

**De maatregelen van Minister van Engelshoven bieden onvoldoende waarborgen voor de hele creatieve sector: een groot gedeelte van de creatieve industrie blijft buiten beschouwing.**

**Amsterdam, 15 april 2020**

Dat de Minister van OCW een bedrag van € 300 miljoen ter beschikking stelt is een heel mooi initiatief. Het laat de betrokkenheid van de Minister bij de sector zien.

Helaas heeft slechts een gedeelte van de sector baat bij de aangekondigde maatregelen. De noden van de creatieve industrie worden niet belicht, terwijl die industrie juist van groot belang is als banenmotor en aanjager van innovatie.

Volgens de brief van de Minister aan de Kamer is het geld van het pakket aan maatregelen bestemd voor:

- verhogen van de subsidie aan producerende instellingen in de Basisinfrastructuur 2017-2020 en de instellingen en festivals die meerjarige subsidie ontvingen van de zes Rijkscultuurfondsen in de periode 2017-2020;
- verhogen van de leenfaciliteit voor monumenteneigenaren van opengestelde rijksmonumenten via het Nationaal Restauratie Fonds;
- investeren in de vitale regionale infrastructuur via de Rijkscultuurfondsen voor een beperkt aantal cruciale regionale musea, podia en filmtheaters;
- verhogen van leenfaciliteiten bij Cultuur + Ondernemen voor instellingen die privaat worden gefinancierd.

Deze aanpak doet niet voldoende recht aan de realiteit van de totale sector. Hoewel wij de nood van podia en (gesubsidieerde) instellingen zien, blijft de creatieve industrie -dat gedeelte van de sector waar geïnvesteerd en verdeeld wordt en die de schakel vormt tussen creatieve makers en de consument, grotendeels buiten beeld.

Algemeen is onze vraag: hoe ziet de Minister haar Ministerie? Als een verdeelmechanisme voor de BIS, of als regie-orgaan van de creatieve sector?

- In het eerste geval: kunnen er dan afspraken met een ander ministerie gemaakt worden waar de niet-BIS-organisaties terecht kunnen:

- In het tweede geval: hoe zorgt de Minister er dan voor dat óók de creatieve industrie gesteund wordt? Op dit moment blijven die grotendeels buiten beeld.

In de cijfers die vorige week bekend werden, wordt gesproken over een tekort van € 967 miljoen. Maar volgens de in opdracht van OCW en EZK vervaardigde Monitor Creatieve Industrie 2019 wordt jaarlijks € 17,7 miljard bijgedragen aan het BBP en is de industrie goed voor minimaal 344.000 banen. Het aantal banen in deze industrie groeide twee keer zo hard dan gemiddeld sinds 2015.

Voor de berekening van de schade die de sector nu oploopt, is gebruik gemaakt van de Monitor Creatieve Industrie. Maar bij het overzicht dat gebruikt is als conceptueel kader, valt een groot gedeelte van de creatieve industrie buiten de calculaties. Het is bovendien onduidelijk hoe de berekeningen verder plaats hebben gevonden.

ENCORE vraagt namens de aangesloten organisaties om de volgende maatregelen:

### **1. Uitbreiding TOGS**

Bij de toekenning van de SBI-codes die in aanmerking komen voor de TOGS is sprake van willekeur. Vooralsnog zijn de volgende codes uitgesloten van bedrijven die minstens zo zwaar getroffen worden als bedrijven waarvan de code wél in aanmerking komt, allen onderdeel van de Creatieve Industrie.

90.03 Creatieve makers.

58.11 Uitgeverijen van boeken

60.10 Radio-omroepen

60.20 TV -omroepen

70.1 Holdings (DGA's) waarbij de eigenaren eerst hun eigen vermogen moeten opeten en hun werknemers uitbetalen alvorens ze zelf in aanmerking komen.

70.21 PR-bureaus

73.11 Reclamebureaus

### **2. Versnelling wetgeving.**

Google en Facebook verdienen in deze tijd vooral veel aan User Generated Content. Dit laat de noodzaak zien van implementatie van de Auteursrechtlijn 2019/790, die dus met spoed ingevoerd moet worden. Google heeft wereldwijd 15 miljard advertentieomzet waarvan slechts 20% afgerekend wordt met rechthebbenden waar dit bij betaalde diensten rond de 70% is.

### **3. Steun aan Noodfonds Muziek.**

Steun aan Noodfonds Muziek voor auteurs- en naburig rechthebbenden van Buma/Stemra en Sena van bijna € 4 miljoen met minimaal € 12 miljoen. Dit bedrag is bestemd voor rechthebbenden voor wie de generieke overheidsmaatregelen niet toegankelijk en/of ontoereikend zijn.

#### **4. Aanvulling Abraham Tuschinski Fonds.**

Het Abraham Tuschinski Fonds komt minimaal € 2 miljoen tekort om bij te dragen in belangrijke Nederlandse publieksfilms die voor 80% bijdragen aan het marktaandeel van de Nederlandse film in de bioscopen en filmtheaters. Dit brengt de productieketen en continuïteit van dit segment in groot gevaar.

#### **5. Uitbreiding kredietfaciliteit Centraal Boekhuis.**

Het Centraal Boekhuis ondersteunen met voldoende kredietfaciliteiten zodat de boekenuitgevers hun rol in de keten kunnen blijven vervullen en er geen verschraving van het aanbod plaats zal vinden.

#### **6. Het faciliteren van leningen door Financiële instellingen of Cultuur + Ondernemen voor creatieve ondernemingen.**

Banken of Cultuur + Ondernemen dienen in staat gesteld te worden om creatieve ondernemingen van de nodige liquiditeiten te voorzien zodat zij hun investeringen in nieuwe content en hun marketinguitgaven bij de opstart van de economie kunnen financieren. Of een specifiek overbruggingsfonds voor producenten en uitgevers zodat ze kunnen investeren en er weer geld in de keten terecht komt.

#### **7. Uitstellen van de voorgenomen investeringsverplichting in audiovisuele werken voor bioscopen en commerciële omroepen tot de economie hersteld is.**

Gezien de enorme omzetverliezen door het wegvallen van mediacampagnes bij omroepen en de sluiting van bioscopen en filmtheaters, is het nu niet opportuun om deze verplichting snel in te voeren.

#### **8. Ruimhartiger beleid voor ZZP-ers in de Creatieve Sector door:**

- ruimhartige toepassing van TOZO, passend bij het gangbare verdienmodel in de sector;
- componistenfonds waaruit compositie-opdrachten worden verleend (met name voor kwetsbare genres);
- plicht voor podia en organisatoren om de compensatie die zij ontvangen hebben pro-rata in de keten door te zetten.

Op dit moment is de creatieve industrie niet of nauwelijks betrokken – en al zeker niet direct - bij de gesprekken die gevoerd worden. Wij zouden het op prijs stellen als dat wél gebeurt; zeker gezien de oproep van onze minister-president om overleg te voeren over manier waarop de samenleving langzaamaan weer kan gaan opereren in de 1,5-meter-afstandsmaatschappij.

Aan de ene kant lijdt de creatieve industrie door de overheidsmaatregelen grote verliezen; aan de andere kant is het juist deze industrie, als innovatie- en banenmotor, die kan bijdragen aan het herstel van de gehele economie.

De creatieve sector is veel breder dan de onderdelen waar het gisteren aangekondigde geld voor bestemd is. Tienduizenden ondernemers, artiesten, musici, componisten, schrijvers, uitgevers, regisseurs, uitvoerende kunstenaars, producenten en distributeurs zijn belangrijke *mensen-achter-de-schermen* in de keten van de creatieve sector. Zij verdienen het om óók gezien en gesteund te worden. ENCORE wil dat mogelijk maken. Op [achterdeschermen.nl](http://achterdeschermen.nl) zijn de échte verhalen van de ondernemers in onze industrie zichtbaar.

Contact/meer informatie:

Anne de Jong, [anne.de.jong@nypi.nl](mailto:anne.de.jong@nypi.nl), 06-54365770

Robbert Baruch, [robbert.baruch@bumastemra.nl](mailto:robbert.baruch@bumastemra.nl), 06-25056699