

## Marktcijfers NVF en NVPI Video 2015

### Bioscoop

De Nederlandse bioscoopsector heeft een erg goed jaar achter de rug. Het aantal bioscoopbezoekers steeg in 2015 met 7%. Afgelopen jaar gingen in Nederland in totaal 32.970.416 personen naar een bioscoop of filmtheater, het hoogste aantal sinds 1967. De groei is te danken aan de voortdurende investeringen in bioscopen en filmtheaters (er kwamen 34 nieuwe zalen bij) en aan het sterke filmaanbod. De drie bestbezochte films van 2015 waren Spectre, Minions en Jurassic World, met resp. 2.040.481, 1.611.464 en 1.006.971 bezoekers. Ook de Nederlandse films Gooische Vrouwen 2 (uitgebracht in 2014; 818.113 bezoekers), Michiel de Ruyter (693.202 bezoekers) en Ja, Ik Wil! (368.096 bezoekers) droegen bij aan het succes van 2015.

De gemiddelde ticketprijs steeg met 3% tot 8,37 euro. Mede daardoor kwam de totale omzet uit kaartverkoop in 2015 uit op 275.802.342 euro. Dat is 10,3% meer dan de 249.882.391 euro die in 2014 werd gerealiseerd.

### Home entertainment

De gezonde ontwikkeling in de bioscoopsector staat in schril contrast met die van home entertainment. De verkoop van dvd en Blu-ray bleef sterk dalen, met resp. 23,4 en 11,8%. Dit is enerzijds te wijten aan de aanhoudende piraterij, maar anderzijds drukt de verkrijgbaarheid via streamingdiensten als Netflix de behoefte om films te bezitten. Consumenten die deze behoefte nog wel voelen, worden geconfronteerd met een steeds kleiner aantal retailers dat een breedte- en diepteassortiment voert.

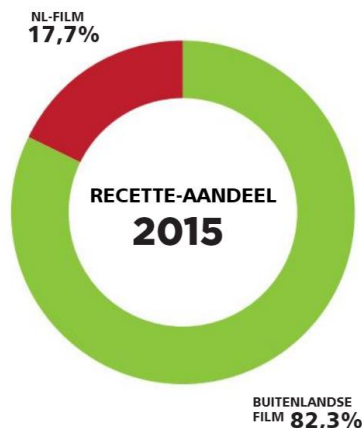
Mede door die focus op blockbusters is Frozen voor het tweede jaar op rij de bestverkochte dvd en Blu-ray-titel. De laatste keer dat dit voorkwam waren de twee jaren hiervoor, toen Intouchables het meest fysiek werd aangeschaft.

Het aandeel van 'made for tv'-titels (grotendeels tv-series) is binnen de fysieke filmmarkt gestegen van 30,7 naar 32,3% van de omzet. De oorspronkelijke verwachting was dat de grote verkrijgbaarheid van tv-series via Netflix zou kannibaliseren op fysieke verkoop, maar dit heeft juist een stimulerend effect gehad.

### Video on demand

Binnen de digitale markt vindt een verschuiving plaats naar 'all you can eat' streamingdiensten. De belangrijkste digitale aanbieder is Netflix. Volgens GfK (Trends In Digital Entertainment dec. '15) heeft 58% van de vod-gebruikers een betaald (of proef)abonnement op Netflix en dit aantal neemt alleen maar toe. Het aantal mensen dat films los digitaal aanschaft, daalt daarentegen. In juni vorig jaar downloadde nog 36% van de mensen die een vod-dienst gebruiken films tegen betaling, in december 2015 was dit gedaald tot 31%.

De home-entertainmentindustrie lijkt dus in de mangel te zitten tussen illegaliteit en vooruitgang en zoekt in samenwerking met alle betrokkenen naarstig naar zijn verdiende plaats in het speelveld.



	x miljoenen euro's		
	2014	2015	%
Buitenlandse film	200,8	226,9	13,0
NL-film	49,3	48,9	1,0
<b>Totaal Film</b>	<b>250,1</b>	<b>275,8</b>	<b>10,3</b>

Marktcijfers bioscoopfilm  
Bron: NVB & NVF

	x miljoenen euro's		
	2014	2015	%
Fysiek	129,3	101,7	-21,3
Dvd	106,2	81,4	-23,4
Blu-ray	23,1	20,4	-11,8
Video on demand(*)	121,0	172,0	42,1
<b>Totaal Video</b>	<b>250,3</b>	<b>273,7</b>	<b>9,3</b>

Marktcijfers homevideo  
Bron: GfK

(\*) Met video on demand wordt bedoeld: het tegen betaling streamen (subscription vod), kopen (electronic sell-thru) en/of huren (transactional vod) van films en tv-series, excl. uitgesteld kijken en user generated content (inschatting GfK)

#### Bestbezochte bioscoopfilms

<b>1</b> Spectre	UPI
<b>2</b> Minions (3D)	UPI
<b>3</b> Jurassic World	UPI
<b>4</b> Fast & Furious 7	UPI
<b>5</b> Star Wars: The Force Awakens (3D)	WDS
<b>6</b> Gooische Vrouwen 2	IF
<b>7</b> Fifty Shades Of Grey	UPI
<b>8</b> Michiel de Ruyter	AFS
<b>9</b> The Hunger Games/Mockingjay Part 2 (3D)	IF
<b>10</b> Inside Out (3D)	WDS

Bron: NVB & NVF

**Bestverkochte films op dvd & Blu-ray**

<b>1</b>	Frozen	WDSHE
<b>2</b>	Hobbit/Battle Of The Five Armies	WHV
<b>3</b>	Gooische Vrouwen 2	Dutch Film Works
<b>4</b>	Minions	UPB
<b>5</b>	Fifty Shades Of Grey	UPB
<b>6</b>	The Hunger Games 3/Mockingjay Part 1	Belga HV
<b>7</b>	Jurassic World	UPB
<b>8</b>	Game Of Thrones 4	WHV
<b>9</b>	Michiel De Ruyter	A-Film
<b>10</b>	Mees Kees Op De Planken	eOne

Bron: GfK