

Marktcijfers NVF en NVPI Video 2014

Keerpunt bereikt – videomarkt en biosbezoek stabiliseren

De video-on-demand-markt is in 2014 met bijna 37% gegroeid en compenseerde de daling van de dvd- en Blu-ray-markt (met 23%) vrijwel volledig. De consumentenwaarde van de digitale markt was volgens marktonderzoeksbureau GfK 121 miljoen euro en benaderde de fysieke omzet, die iets meer dan 129 miljoen euro bedroeg. De totale markt daalde met 2,4%

De forse neergang van de fysieke markt was onder meer het gevolg van de inactiviteit van Free Record Shop in 2014, terwijl de keten in de eerste helft van 2013 nog actief was. Over 2015 zal de daling ten opzichte van 2014 daarom naar verwachting lager zijn, ook al omdat Free Record Shop inmiddels als shop-in-shop formule weer terug is in het straatbeeld. NVPI Video zal de fysieke retailbranche blijven ondersteunen en gaat ervan uit dat de videomarkt de komende jaren uit zowel een digitale als een fysieke component zal blijven bestaan.

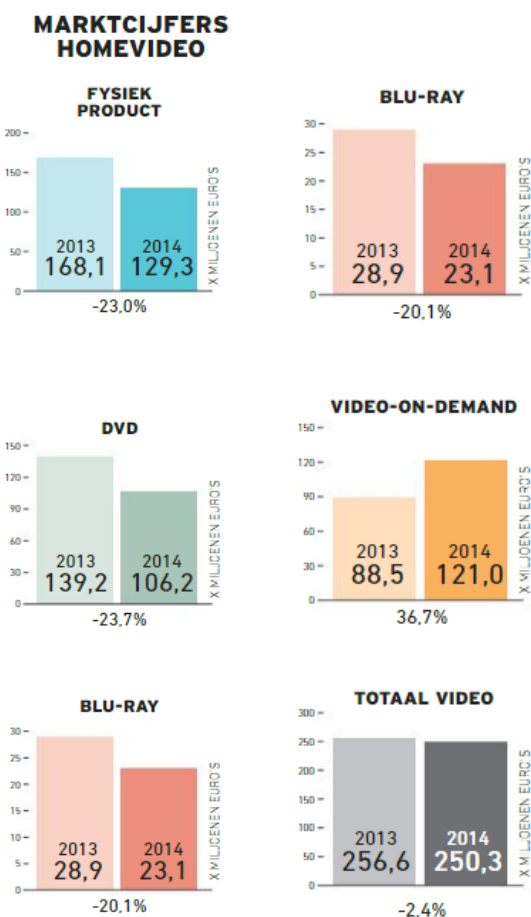
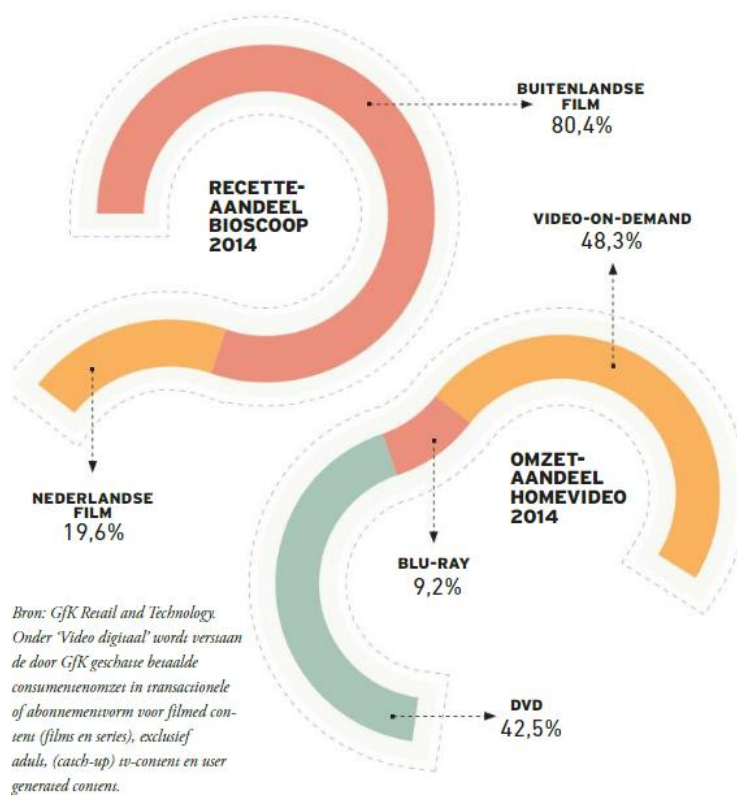
Aangezien er nu een volwaardig aanbod van legale digitale diensten bestaat, vindt NVPI Video dat de Nederlandse overheid haar verantwoordelijkheid moet nemen en het handhaven tegen illegaal aanbod moet ondersteunen. Voorlichting van de consument in onderdeel daarvan.

Met 30,8 miljoen bezoekers bleef het bioscoopbezoek in 2014 gelijk aan dat van 2013. Ook de recette van in totaal 250 miljoen euro bleef constant. Een sterk najaar zorgde voor een inhaalslag na het WK Voetbal.

De groei in bezoek werd vooral gerealiseerd in bioscopen die de afgelopen jaren zijn geopend, de meeste andere bioscopen kenden een daling van de bezoekersaantallen. Het bezoek aan arthouses en filmhuizen steeg naar 2.428.060 bezoeken, een verbetering met 3%.

De gemiddelde ticketprijs bedroeg afgelopen jaar 8,12 euro (in 2013 was dit 8,10 euro).

Voor de Nederlandse film was 2014 een goed jaar, al tekende Gooische Vrouwen 2 voor ruim 20% van de totale Nederlandse filmrecette. Zestien Nederlandse filmproducties trokken vorig jaar meer dan 100.000 bezoekers. Daarvan haalden Pak Van Mijn Hart, Soof en Toscaanse Bruiloft meer dan 400 duizend bezoekers en Gooische Vrouwen 2 ruim 1 miljoen bezoekers. Vooral Nederlandse mainstream en familiefilms presteerden goed.



(Bron: GfK Retail and Technology)

BESTBEZOCHTE BIOSCOOPFILMS

1	<i>Gooische Vrouwen 2</i>	IF
2	<i>The Hobbit: Battle Of The Five Armies (3D)</i>	WB
3	<i>The Wolf Of Wall Street</i>	DFW
4	<i>The Hunger Games: Mockingjay - Part 1</i>	IF
5	<i>RIO 2 (NL 3D)</i>	WB (Fox)
6	<i>Toscaanse Bruiloft</i>	AFB
7	<i>Hoe Tem Je Een Draak 2 (3D)</i>	WB (Fox)
8	<i>Maze Runner</i>	WB (Fox)
9	<i>Dawn Of The Planet Of The Apes (3D)</i>	WB (Fox)
10	<i>Soof</i>	IF

(Bron: NVB & NVF)

BESTVERKOCHTE FILMS OP DVD EN BLU-RAY

1	<i>Frozen</i>	WDSHE
2	<i>The Hobbit: Desolation Of Smaug</i>	WHV
3	<i>Intouchables</i>	Filmfreak
4	<i>The Hunger Games: Catching Fire</i>	Belga HV
5	<i>The Hobbit: An Unexpected Journey</i>	WHV
6	<i>Planes</i>	WDSHE
7	<i>Despicable Me 2</i>	UPB
8	<i>Soof</i>	Splendid
9	<i>Mees Kees Op Kamp</i>	EONE
10	<i>Sinterklaas En Het Pakjesmysterie</i>	EONE

(Bron: GfK)