

Marktcijfers NVPI Video 2013

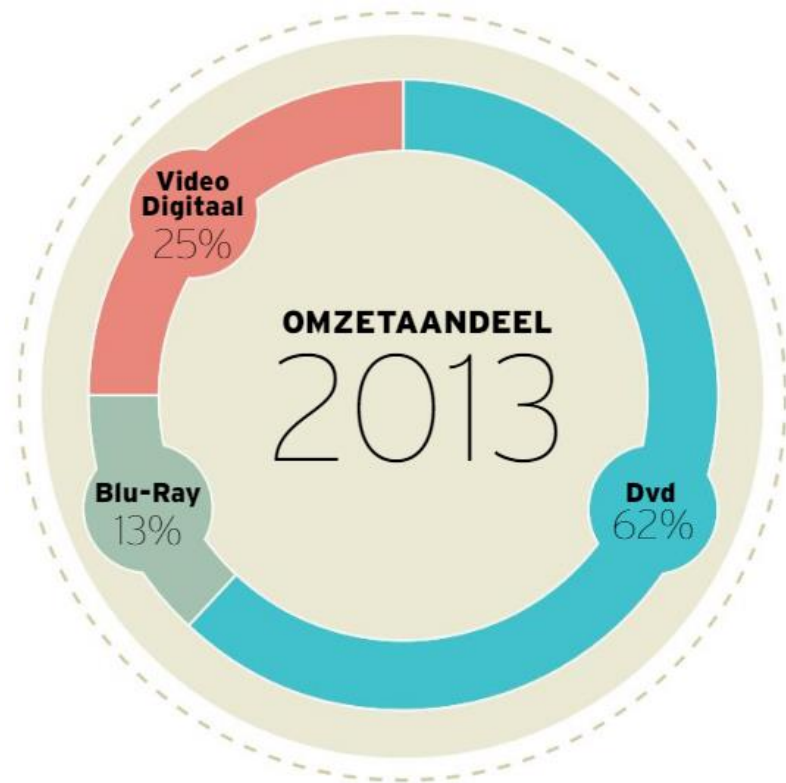
Totale Markt Daalt – VOD groeide bijna een kwart in 2013

Nadat tv-aanbieders als Ziggo, KPN en UPC de aanzet hadden gegeven, is de video on demand-markt met de komst van Netflix verder opengeboken. GfK Retail and Technology schat in dat de vod-omzet in 2013 met circa 23% is gegroeid naar een totaal van 88,5 miljoen euro. De groei in vod kan de videomarkt echter niet behoeden voor een overall daling met 11%.

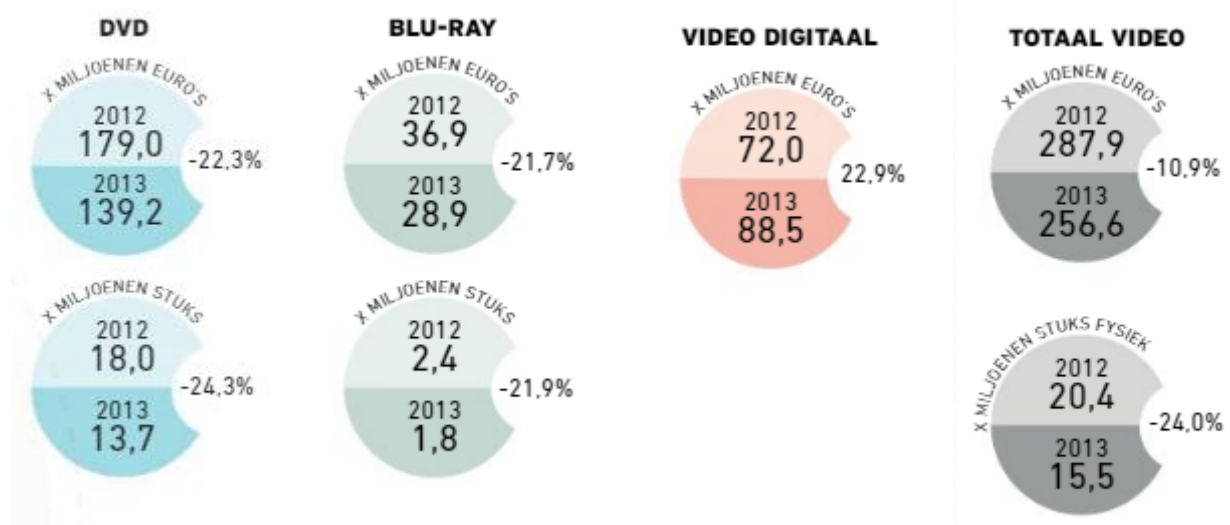
Die verslechtering van de totale markt komt doordat de stijging van de digitale consumptie ruimschoots teniet gedaan werd door de daling van de fysieke verkopen. De omzet uit de verkoop van dvd's en Blu-rays heeft afgelopen jaar het laagste niveau ooit bereikt. De totale omzet bedroeg 168,1 miljoen euro; een omzetsdaling met 22% ten opzichte van 2012. In dat jaar liet Blu-ray nog een kleine omzetplus zien (+1%), maar in 2014 kwam ook deze productgroep uit op een fikse daling (-22%).

Ook het *aantal* verkochte films en tv-series op een fysieke drager is gedaald, met 24%. In 2012 gingen nog ruim 20 miljoen films en series over de toonbank, maar vorig jaar stakte het aantal kassa-aanslagen bij 15 miljoen. Net als een jaar eerder steeg de gemiddelde prijs voor een dvd of Blu-ray in 2013 licht. Een dvd kostte gemiddeld 10 euro en voor een Blu-ray moest 16 euro worden betaald.

Opvallend genoeg was de bestverkopende titel op dvd/Blu-ray in 2013 dezelfde als het voorgaande jaar: *Intouchables*. Deze positie is vrijwel geheel te danken aan de verkopen van de film op dvd. De top 3 van de combineerde bestsellerlijst is identiek aan de lijst met bestverkochte films op dvd. Die top 3 wordt volgemaakt door de James Bond-film *Skfall* en *The Hobbit: An Unexpected Journey*. Dat laatste succes stemt hoopvol, omdat dit het eerste deel is van een driedelige filmreeks. Deel twee van de trilogie, *The Hobbit: The Desolation Of Smaug*, verscheen eind vorig jaar in de bioscoop en scoorde daar al hoge ogen. Een opvallend detail is dat maar liefst vijf *Nederlandse* titels in de top 10 van bestverkochte fysieke producten staan.



Bron: GfK Retail and Technology. Onder 'Video digitaal' wordt verstaan de door GfK geschatte betaalde consumentenomzet in transactionele of abonnementsvorm voor filmed content (films en series), exclusief adults, (catch-up) tv-content en user generated content.



Bron GfK

BESTVERKOCHTE FILMS OP DVD (Bron: GfK)

- | | |
|---|-----------|
| 1 Intouchables | Filmfreak |
| 2 James Bond 007: Skyfall | MGM HE |
| 3 The Hobbit: An Unexpected Journey | WHV |
| 4 Alles Is Familie | A-Film |
| 5 Mees Kees | EONE |
| 6 Despicable Me | UPB |
| 7 Despicable Me 2 | UPB |
| 8 Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2 | Belga HV |
| 9 Sinterklaas & De Verdwenen Pakjesboot | EONE |
| 10 Ted | UPB |

BESTVERKOCHTE FILMS OP BLU-RAY (Bron: GfK)

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| 1 The Hobbit: An Unexpected Journey | WHV |
| 2 James Bond 007: Skyfall | MGM HE |
| 3 Django Unchained | SPHE |
| 4 Avatar | Fox |
| 5 Game Of Thrones 2 | WHV |
| 6 Life Of Pi | Fox |
| 7 Iron Man 3 | WDSHE |
| 8 Fast & The Furious 6 | UPB |
| 9 Star Trek: Into Darkness | Paramount HE |
| 10 Despicable Me 2 | UPB |