



■ Videomarkt algemeen

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van muziekmaatschappijen, uitgevers van videoproducten en uitgevers van interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de videoverkoopmarkt. Voor de verhuurmarkt verwijzen wij u naar de collega's van de Nederlandse Vereniging van Entertainment Retailers (www.nver.info)

De totale verkoop van beeldrasters (dvd en Blu-ray) daalde in 2009 met 9,4% naar 29.6 miljoen stuks. De totale omzet daalde met 7,9% naar 312 miljoen euro.

Het totale aantal verkochte dvd's daalde met 11% naar 28,7 miljoen stuks. Doordat de prijzen nagenoeg gelijk bleven, daalde omzet evenredig mee naar een totaalbedrag van 292,94 miljoen euro. Die daling wordt vooral veroorzaakt doordat er minder bioscoopfilms op dvd worden verkocht. Dit segment daalde de afgelopen vijf jaar met bijna een kwart in omzet. Dat is uitermate zorgelijk. Films zijn voor bijna de helft van het terugverdienen van de productiekosten afhankelijk van de exploitatie op dvd en Blu-ray. Het aantal verkochte televisieseries bleef nagenoeg gelijk en heeft daarmee een omzetaandeel van ongeveer 35%.

De opmars van Blu-ray gaat door. De afzet laat een stijging van ruim 133% zien ten opzichte van 2008. Doordat de verkoopprijs daalde, steeg de omzet slechts met 97%. Blu-ray maakt inmiddels zo'n 6% van de omzet uit. Van de Nederlandse huishoudens beschikt ruim 7% over de afspeelmogelijkheid van Blu-ray discs via ofwel een PlayStation 3 ofwel een Blu-ray speler. Bioscoopfilms zijn dominant op Blu-ray, maar consumenten tonen ook veel belangstelling voor documentaires. Studio's brengen ondertussen ook steeds meer oudere titels uit op Blu-ray.

Film- en videodiensten via internet en de kabel winnen aan populariteit. Via het internet wordt de content gedistribueerd naar de PC, via de kabel naar de TV. In het eerste geval kan de consument een televisiescherm aansluiten op de PC. In het tweede geval is doorgaans een decoder van de kabelmaatschappij vereist. Opgemerkt dient te worden dat het onderscheid tussen internet en kabel vervaagt. Consumenten kunnen kiezen uit het huren of kopen van een doorgaans wisselend aanbod van tussen de vijfhonderd en duizend titels. Steeds vaker zijn films online te bekijken op het moment dat de dvd in de winkels ligt. Sommige diensten bieden naast films ook televisieseries aan. NVPI beschikt om onderzoekstechnische redenen (nog) niet over gegevens over de online markt.



▪ Verkoopmarkt

Ontwikkeling verkoopmarkt (alle dragers) (x miljoen)

Jaar	Omzet	groei	Volume	Groei
2000	157	39%	11,4	20%
2001	187	19%	13,3	16%
2002	340	82%	24,9	87%
2003*	383(323)	13%	27.3 (25,1)	10%
2004	352	9%	25,8	2,8%
2005	329	-7%	27,6	8%
2006	334	2%	30,4	10%
2007	350	5%	32,4	9%
2008	339	-3%	32,7	0%
2009	312	-8%	29,6	-9%

Met ingang van 2004 zijn de NVPI marktcijfers mede gebaseerd op data van GfK Retail & Technology Benelux BV. Om een goede vergelijking met 2003 te kunnen maken zijn de cijfers over 2003 herberekend op basis van de nieuwe methodologie. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

▪ Ontwikkeling nieuwe dragers (in miljoenen verkochte stuks)

Jaar	DVD	VHS	Blu-ray	HD-DVD	UMD
2004	23.8	2			
2005	26.8	0.8		-	0.03
2006	30.1	0.2	-	-	0.09
2007	32.4	0.05	0.06	0.01	0.09
2008	32.23	0.01	0,37	0.03	0.02
2009	28.73	-	0.86	-	-

▪ Verkoopkanalen

De traditionele entertainmentzaak blijft met 51% het belangrijkste afzetkanaal voor videoproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronicawinkels en internetwinkels (31%) en warenhuizen en postorderbedrijven (10%). Drogisterij- en supermarktkanaal hebben een marktaandeel van (7%) en hekkensluiters zijn boekhandels en benzinstations met een gezamenlijk marktaandeel van 1%.



▪ Top Tien dvd en Blu-ray verkoop

Top 10 DVD films

1	HARRY POTTER 6 – HALF BLOOD PRINCE 12+	WHV
2	ORLOGSWINTER (SPECIAL EDITION) 12+	VIDEO FILM EXPRESS
3	JAMES BOND – QUANTUM OF SOLACE 12+	MGM HOME ENTERTAINMENT
4	DARK NIGHT 16+	WHV
5	MAMMA MIA THE MOVIE AL	UNIVERSAL PICTURES
6	ANGELS & DEMONS 16+	SPHE
7	MADAGASCAR 2 6+	PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT
8	AUSTRALIA 12+	FOX
9	ICE AGE 3 – DOWN OF THE DINOSAURS 6+	FOX
10	TWILIGHT 12+	WHV

Top 10 Blu-ray films

1	HARRY POTTER 6 – HALF BLOOD PRINCE 12+	WHV
2	EARTH 6+	DUTCH FILM WORKS
3	JAMES BOND – QUANTUM OF SOLACE 12+	MGM HOME ENTERTAINMENT
4	PLANET EARTH 6+	DUTCH FILM WORKS
5	DARK KNIGHT 16+	WHV
6	TRANSFORMERS 2 12+	PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT
7	ANGELS & DEMONS 16+	SPHE
8	RAMBO 4 16+	DUTCH FILM WORKS
9	BANK JOB 16+	DUTCH FILM WORKS
10	RESERVOIR DOGS 16+	DUTCH FILM WORKS

Informatie uit dit overzicht is afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology

▪ Goud en Platina

Ten opzichte van 2008 steeg het aantal bekroonde producties in de videomarkt flink. Afgelopen jaar hebben veel oudere films de verkoopgrens doorbereken die recht geeft op de Gouden status. In 2008 werden in de verkoopmarkt 57 titels bekroond, in 2009 steeg dat aantal naar 271. Hetzelfde geldt voor de verhuurmarkt. In 2008 was het aantal bekroningen 2. In 2009 steeg dit aantal tot 37.

Het aantal Platina titels binnen de verkoopmarkt steeg van 11 titels in 2008 naar 95 titels in 2009. Ook het aantal Gouden titels is gestegen. Van 40 titels in 2008 naar 137 in 2009. Er werden afgelopen jaar 39 titels met Meervoudig Platina bekroond. Dit waren onder meer *Saving Private Ryan*, *UP*, *Bean: The Ultimate Disaster Movie* en *Dances With Wolves*. Succesvolste Nederlandse productie van 2009 was *Alles Is Liefde* (4x Platina).

In het verhuursegment werden 20 titels met Goud bekroond, ten opzichte van 2 in 2008. 16 films werden met Platina bekroond en 1 met Meervoudig Platina. *Mission Impossible* was de populairste film in het verhuursegment.

Informatie afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology