

■ Videomarkt algemeen

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van het merendeel van de Nederlandse muziekmaatschappijen, uitgevers van audiovisuele content op digitale media en online en uitgevers van games en andere interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de videoverkoopmarkt. Voor de verhuurmarkt verwijzen wij u naar de collega's van de Nederlandse Vereniging van Entertainment Retailers (www.nver.info) of het ['Video Yearbook' van de IVF](#).

De totale verkoop van beeldrasters (dvd en Blu-ray) daalde in 2010 met 11,9% naar 26,1 miljoen stuks. De totale omzet daalde met 8% naar 287,2 miljoen euro.

Het totale aantal verkochte dvd's daalde met 14,5% naar 24,6 miljoen stuks. De omzet daalde naar een totaalbedrag van 258,5 miljoen euro. Die daling wordt vooral veroorzaakt doordat er minder bioscoopfilms op dvd worden verkocht. Dit segment daalde de afgelopen vijf jaar met bijna een kwart in omzet. Dat is uitermate zorgelijk. Films zijn voor bijna de helft van het terugverdienen van de productiekosten afhankelijk van de exploitatie op dvd en Blu-ray. Het aantal verkochte televisieseries bleef nagenoeg gelijk en heeft daarmee een omzetaandeel van ongeveer 35%.

De opmars van Blu-ray gaat door maar vlakt wel af. De afzet laat een stijging van 77% zien ten opzichte van 2009. Doordat de gemiddelde verkoopprijs daalde, steeg de omzet slechts met 50,8%. Blu-ray maakt inmiddels zo'n 10% van de omzet uit. In 2009 was dat 6%. Blu-ray wordt vooral door nieuwe titels gedreven. Voor nieuwe releases loopt het aantal van Blu-ray ten opzichte van dvd inmiddels op tot 20% en soms zelfs tot 30%. De segmenten 'catalogus' en 'televisieproduct' komen moeizamer tot groei.

Film- en videodiensten via internet en de kabel winnen aan populariteit. Via het internet wordt de content gedistribueerd naar de PC, via de kabel naar de TV. In het eerste geval kan de consument een televisiescherm aansluiten op de PC. In het tweede geval is doorgaans een decoder van de kabelmaatschappij vereist. Opgemerkt dient te worden dat het onderscheid tussen internet en kabel vervaagt. Consumenten kunnen kiezen uit het huren of kopen van een doorgaans wisselend aanbod van tussen de vijfhonderd en duizend titels. Steeds vaker zijn films online te bekijken op het moment dat de dvd in de winkels ligt. Sommige diensten bieden naast films ook televisieseries aan. Er zijn momenteel zo'n twintig 'on demand services' beschikbaar voor consumenten. Recent onderzoek van TNO laat zien dat er een groot potentieel is voor video-on-demand. 54% van de consumenten is op de hoogte van de beschikbaarheid, maar slechts 6% maakt er gebruik van. De omzet wordt geschat op 27 miljoen euro (22 miljoen in 2009).

- **Verkoopmarkt**

Ontwikkeling verkoopmarkt (alle dragers) (x miljoen)

Jaar	Omzet	groei	Volume	Groei
2000	157	39%	11,4	20%
2001	187	19%	13,3	16%
2002	340	82%	24.9	87%
2003*	383(323)	13%	27.3 (25,1)	10%
2004	352	9%	25.8	2.8%
2005	329	-7%	27.6	8%
2006	334	2%	30.4	10%
2007	350	5%	32.4	9%
2008	339	-3%	32.7	0%
2009	312	-8%	29.6	-9%
2010	287,2	-8%	26,1	-11,9%

Met ingang van 2004 zijn de NVPI markt cijfers mede gebaseerd op data van GfK Retail & Technology Benelux BV. Om een goede vergelijking met 2003 te kunnen maken zijn de cijfers over 2003 herberekend op basis van de nieuwe methodologie. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

- **Ontwikkeling fysieke dragers (in miljoenen verkochte stuks)**

Jaar	DVD	VHS	Blu-ray	HD-DVD	UMD
2004	23.8	2			
2005	26.8	0.8		-	0.03
2006	30.1	0.2	-	-	0.09
2007	32.4	0.05	0.06	0.01	0.09
2008	32.23	0.01	0,37	0.03	0.02
2009	28.73	-	0.86	-	-
2010	24,6	-	1.5	-	-

- **Genres**

Genre	DVD	Blu-ray
Action/Adventure	15%	39%
Animation/Children/Family	22%	12%
Drama/Romance	25%	13%
Humor/Cabaret	13%	3%
SF/Horror	5%	8%
Special/Leisure	6%	8%
Thriller	10%	11%
War	2%	5%
Others	3%	1%

- **Verkoopkanalen**

De traditionele entertainmentzaak blijft, samen met het speelgoedkanaal, met 65% het belangrijkste afzetkanaal voor videoproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronicawinkels (20%) en warenhuizen en postorderbedrijven (8%). Drogisterij- en supermarktkanaal hebben een marktaandeel van 5% en hekkensluiter is de boekhandel met een marktaandeel van 1%.

- **Top Tien dvd en Blu-ray verkoop**

Top 10 DVD films

1	Komt een vrouw bij de dokter	Video Film Express
2	Inglourious Bastards	UPB
3	Avatar	Fox
4	Michael Jackson's This is it	SPHE
5	Storm	UPB
6	Mamma Mia The Movie	UPB
7	Oorlogswinter	Video Film Express
8	2012	SPHE
9	Alice in Wonderland 2010	WDSHE
10	Toy Story 3	WDSHE

Top 10 Blu-ray films

1	Avatar	Fox
2	2012	SPHE
3	Life	Just Bridge
4	Alice in Wonderland 2010	WDSHE
5	Inglourious Bastards	UPB
6	Komt een vrouw bij de dokter	Video Film Express
7	Sherlock Holmes 2010	WHV
8	Prince of Persia/ The sands of time	WDSHE
9	Inception	WHV
10	Michael Jackson's This is it	SPHE

Informatie afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology