

Bioscoopjaar 2020; vallen en weer opstaan.

Het kalenderjaar 2020 was voor het grootste deel van het jaar een crisisjaar voor de bioscoopbranche. Onder invloed van de coronapandemie daalde het aantal bezoeken van 38,0 miljoen bezoeken naar 16,8 miljoen bezoeken, een daling van 56% in vergelijking met 2019. Het aantal bezoeken in de periode vanaf 15 maart (de eerste lockdown) daalde zelfs met ruim 73%.

Na een uitstekend begin van 2020 (met een stijging in bezoek t.o.v. 2019 van ruim 9%) werd de bioscoopbranche geconfronteerd met diverse restricties, waaronder bezoekbeperkingen, driemaal verplichte sluiting voor een periode van in totaal 15 weken en een verbod op de verkoop van eten en drinken voor een periode van 11 weken. In 2020 stond gemiddeld 80% van de stoelen vanwege de bezoekbeperkingen “gedwongen” leeg. De totale omzetsdaling (tickets en F&B) komt daarmee uit op circa 300 mln. euro ten opzichte van 2019.

De totale omzet uit de kaartverkoop kwam in 2020 uit op 152 miljoen euro, een daling van 56% in vergelijking met 2019. De gemiddelde ticketprijs daalde naar 9,04 euro, een daling van 0,10 euro ten opzichte van 2019. Het gemiddeld aantal bezoeken per hoofd van de bevolking daalde van 2,2 naar 1,0.

De film die veruit het populairst was in 2020 (met 1.002.600 bezoeken) was *1917*. Ook deed de Nederlandse film *De beentjes van Sint-Hildegard* het bijzonder goed. De film trok 711.864 bezoeken, ruim meer dan welke Nederlandse film dan ook uit 2019. Tijdens de coronacrisis werden een groot aantal films uitgesteld; met uitzondering van *Tenet*. Deze blockbuster van Christopher Nolan deed het, ondanks de restricties, bijzonder goed en trok 720.185 bezoeken.

Voor 2021 is de verwachting dat de sector de eerste tekenen van herstel zal kunnen vertonen. Er zullen naar alle waarschijnlijkheid een groot aantal aantrekkelijke releases verschijnen, waaronder de nieuwe James Bond film *No Time To Die*, *Dune*, *De slag om de Schelde* en de nieuwste film van Paul Verhoeven: *Benedetta*.

De cijfers werden vandaag bekendgemaakt tijdens de online perspresentatie van Filmdistributeurs Nederland (FDN) en de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) in Pathé Tuschinski in Amsterdam.

Investerings

Ondanks de crisis blijven exploitanten en distributeurs investeren om een groei van het aantal bezoekers mogelijk te maken. Zo zijn er nieuwe bioscopen geopend in Haarlem, Nijmegen en Roosendaal. Ook zijn er in diverse bioscopen en filmtheaters extra zalen geopend, waaronder zogenaamde boutique filmzalen met een

sfeervolle setting. De bioscopen en filmtheaters blijven daarnaast investeren in beeld en geluid, zitcomfort, in nieuwe (shop)concepten en (online) marketing.

In 2020 zijn er vier nieuwe bioscopen en filmtheaters bijgekomen. Er werden 10 extra zalen geopend. Het totale stoelenaantal nam toe met circa 1.200 stoelen ten opzichte van 2019.

Nederlandse film

Alhoewel de Nederlandse films in de eerste drie kwartalen erg sterk presteerden door een sterk aanbod en minder concurrentie van buitenlandse films, daalde het aantal bezoeken over het gehele jaar wel met 20%. Die daling is echter een stuk lager t.o.v. van de totale markt. Hierdoor is het marktaandeel van Nederlandse films gestegen van 12% naar 21%. Naast *De Beentjes van Sint-Hildegard* waren de films *April, May en June* (377.203 bezoeken), *Onze jongens in Miami* (293.477 bezoeken) en *Alles is zoals het zou moeten zijn* (252.460 bezoeken) populair onder bezoekers. Allen door Stichting Abraham Tuschinski Fonds ondersteunde films.

Interview panel afgevaardigden NVBF en FDN

De voorzitter van de NVBF, **Winnie Sorgdrager**, sprak over het feit dat de corona pandemie een ernstige bedreiging voor de branche vormt - en dat juist in het jaar dat de Cinema 125 jaar bestond. Maar de behoefte van het publiek om uit te gaan blijft en het bioscoopbezoek heeft daarbij als een van de goedkoopste uitjes een enorme aantrekkingskracht. Met de diversiteit aan films wordt daarmee een spannende, grappige en ontroerende beleving geboden. De opkomst van streamingdiensten blijkt geen serieuze bedreiging, uit onderzoek blijkt dat mensen die veel streamen ook vaker naar de bioscoop gaan.

Jacques Hoendervangers, algemeen directeur van Pathé Theaters was blij met de generieke maatregelen van de overheid, maar toonde een dringende wens tot meer maatwerk. Hoopvol zijn de testen die begin 2021 plaatsvinden in samenwerking met Economische Zaken (de zogenaamde fieldlabs) om te komen tot versoepeling met betrekking tot het aantal bezoekers per zaal. Ook speelt de aanpassing van de zogenaamde routekaart daarbij een belangrijke rol. Voorop staat dat de bioscopen en filmtheaters een veilige omgeving bieden. Ook onze bezoekers geven aan zich veilig te voelen in onze bioscopen en de veiligheids- en hygiëne maatregelen duidelijk te vinden.

Mevrouw Sorgdrager gaf verder aan dat het nu zeker niet gepast is de markt zwaarder te belasten door middel van het invoeren van een investeringsverplichting, ter ondersteuning van het Nederlands product, voor exploitanten. Vanwege de crisis zal de branche vele jaren nodig hebben om zich te herstellen.

Jacques Hoendervangers benoemde verder de goede samenwerking binnen de branche bij de totstandkoming van de campagne "ganaardefilm.nl". Er is sprake van een trouw publiek en we zien dat het publiek graag wil komen.

Hajo Binsbergen, bestuurslid FDN en managing director Warner Bros. Holland gaf aan dat veel beslissingen over het uitbrengen van films internationaal worden genomen en dat er anders tegen de zogenaamde

“windows” wordt aangekeken. Mede door corona is de markt aan het veranderen, de “traditionele window” voor de bioscoop is geen vanzelfsprekendheid meer.

Klaas de Jager, managing director Independent Films, ziet de ontwikkeling dat onafhankelijke distributeurs in het gat zijn gesprongen dat door de verschuiving van blockbusters is ontstaan. Hun internationale titels (zoals *After We Collided* en *Honest Thief*) en zeker ook hun Nederlandse producties (waaronder *Alles is zoals het zou moeten zijn* en *Casanova's*) kregen hierdoor meer ruimte.

Hajo Binsbergen en Klaas de Jager zien verder de terugkeer van de “Classics”, die positief hebben bijgedragen aan meer bezoeken. Vooruitkijkend staat er een overvloed aan internationale en Nederlandse, mede door corona uitgestelde, producties aan te komen. Waaronder *Wonder Woman 1984* en *De Slag om de Schelde*.

Markt & cijfers

In de toelichting bij de jaarcijfers stonden moderator **René Mioch** en **Koen de Groot** (Business intelligence analist NVPI) stil bij belangrijke thema's en trends. Zo werd duidelijk dat bioscopen en filmtheaters na een lange periode van groei een flinke dreun hebben gekregen in het aantal bezoeken. Niet sinds 1994 werden er zo weinig bezoeken geregistreerd. Dat terwijl de eerste twee maanden juist nog groei lieten zien ten opzichte van het recordjaar 2019. Sterker nog: voorafgaand aan de eerste lockdown wisten meer mensen de bioscoop te vinden dan de gehele periode daarna. Het uitstellen van grote titels van majors studio's heeft ook duidelijk een effect gehad op de markt. Onafhankelijke studio's wisten hier op in te spelen en zagen hun marktaandeel flink stijgen.

Hoewel we terugkijken op een ongekende crisisperiode, die bovendien nog onverminderd gaande is, heeft de branche er alle vertrouwen in dat de sector zich geleidelijk aan zal herstellen. Het publiek zal blijven komen wanneer de bioscopen en filmtheaters weer open gaan. Want wat het medium te bieden heeft is een magische ervaring en dat kan niet door iets anders worden overtroffen.

Bijlagen: Kerncijfers 2020, Top 20 Algemeen, Top 30 Nederlandse films, Top 20 films in Filmtheaters.

Voor meer persinformatie: Trix van Alphen

www.ThePublicityCompany.com, t: 020 612 7000, e: **info@publicity.nl**

Samenvatting Kerncijfers jaar 2020



N.B. -Alle cijfers kalenderjaar 2020 op basis van voorlopige cijfers op 29 december 2020.
-Wijzigingen / correcties voorbehouden.
-Aantal films gebaseerd op films uitgebracht in 2020.

Bezoek totaal*		
2019		38.033.401
2020		16.760.779
Afname	-/-	-21.272.622
in %	-/-	-55,93%

Recette totaal (€)		
2019		347.602.958
2020		151.600.668
Afname	-/-	-196.002.290
in %	-/-	-56,39%

Bezoek* voor de eerste sluiting van bioscopen en filmtheaters (t/m 14 maart)		
2019		8.040.972
2020		8.779.019
Toename	+/+	738.047
in %	+/+	9,18%

Recette voor de eerste sluiting van bioscopen en filmtheaters (t/m 14 maart) (€)		
2019		71.665.278
2020		79.645.254
Toename	+/+	7.979.976
in %	+/+	11,14%

Bezoek* tijdens de coronacrisis (vanaf 15 maart)		
2019		29.992.429
2020		7.981.760
Afname	-/-	-22.010.669
in %	-/-	-73,39%

Recette tijdens de coronacrisis (vanaf 15 maart) (€)		
2019		275.937.680
2020		71.955.415
Afname	-/-	-203.982.265
in %	-/-	-73,92%

Bezoek Nederlandse film		
2019		4.486.223
2020		3.573.142
Afname	-/-	-913.081
in %	-/-	-20,35%

Recette Nederlandse film (€)		
2019		37.956.182
2020		31.319.866
Afname	-/-	-6.636.316
in %	-/-	-17,48%

Marktaandeel bezoek Nederlandse film in %		
2019		11,80%
2020		21,32%
Toename	+/+	9,52%

Marktaandeel recette Nederlandse film in %		
2019		10,92%
2020		20,66%
Toename	+/+	9,74%

Aantal nieuw uitgebrachte films in 2020	
Verdeling land van herkomst	# titels
USA	100
GB	22
EU (ex.NL)	95
Overige landen	71
Nederland	43
Totaal	331

* exclusief filmfestivals

	Gemiddelde ticketprijs in €	stijging / daling	Index vanaf 1992	vanaf 2001	vanaf 2008
1992	5,47		100,00		
1993	5,37	-1,76%	98,24		
1994	5,34	-0,62%	97,63		
1995	5,22	-2,29%	95,39		
1996	5,45	4,55%	99,73		
1997	5,58	2,38%	102,10		
1998	5,80	3,83%	106,02		
1999	5,63	-2,88%	102,96		
2000	5,94	5,52%	108,65		
2001	6,24	5,04%	114,13	100,00	
2002	6,49	4,08%	118,78	104,08	
2003	6,56	1,02%	119,99	105,14	
2004	6,78	3,35%	124,01	108,66	
2005	6,57	-3,09%	120,18	105,30	
2006	6,66	1,36%	121,82	106,74	
2007	6,96	4,50%	127,31	111,55	
2008	7,02	0,86%	128,40	112,51	100,00
2009	7,36	4,84%	134,62	117,96	104,84
2010	7,78	5,71%	142,30	124,69	110,83
2011	7,88	1,29%	144,13	126,29	112,25
2012	8,00	1,57%	146,40	128,28	114,02
2013	8,10	1,16%	148,10	129,77	115,34
2014	8,12	0,29%	148,52	130,14	115,67
2015	8,37	3,08%	153,10	134,15	119,23
2016	8,41	0,53%	153,91	134,86	119,86
2017	8,38	-0,36%	153,36	134,37	119,43
2018	8,75	4,37%	159,98	140,18	124,59
2019	9,14	4,51%	167,20	146,50	130,21
2020	9,04	-1,05%	165,44	144,96	128,85

Top 20 films 2020 (op basis van bezoek)

Titel	Distr.	Releasedatum	Bezoek 2020	Recette 2020 (€)	Bezoek (incl. 2019)	Recette (incl. 2019)
1 1917	WWE	9-1-2020	1.002.600	9.907.551,11		
2 Tenet	WB	27-8-2020	720.185	7.770.000,76		
3 De beentjes van Sint-Hildegard	SFD	13-2-2020	711.864	6.607.756,17		
4 Bad Boys for Life	UPI (SPR)	23-1-2020	579.283	6.020.947,33		
5 April, May en June	IF	19-12-2019	377.203	3.527.011,84	541.729	5.071.902
6 Frozen 2 (3D)	WDS	20-11-2019	372.816	3.217.890,44	1.389.658	12.332.551
7 Sonic	UPI (PPI)	13-2-2020	338.231	2.871.668,05		
8 Scoob!	WB	8-7-2020	337.622	2.661.517,88		
9 Jumanji: The Next Level (3D)	UPI (SPR)	5-12-2019	304.476	3.196.020,36	869.030	9.186.291
10 After We Collided	IF	8-10-2020	298.476	2.932.207,07		
11 Onze Jongens in Miami	DFW	30-1-2020	293.477	2.624.479,49		
12 Star Wars: The Rise Of Skywalker (3D)	WDS	18-12-2019	287.243	3.295.647,25	821.914	9.661.780
13 Parasite	SFD	28-11-2019	274.492	2.489.253,35	393.597	3.517.148
14 Dolittle (3D)	UPI	16-1-2020	267.973	2.392.713,56		
15 Trolls Wereldtour (3D)	UPI	5-8-2020	258.408	2.203.359,71		
16 Honest Thief	DFW	8-10-2020	252.836	2.551.669,76		
17 Alles is zoals het zou moeten zijn	DFW	6-8-2020	252.460	2.371.783,78		
18 De grote slijmfilm	SPL	5-2-2020	243.439	1.820.245,24		
19 Little Women	UPI (SPR)	6-2-2020	241.853	2.177.535,49		
20 Bigfoot Family (3D)	IF	8-10-2020	219.781	1.879.913,32		
Totaal top 20			7.634.718	72.519.172		
Overige films in 2020			9.126.061	79.081.496		
Totaal 2020			16.760.779	151.600.668		

Bron: © 2020 Maccsbox - NVBF, FDN, The Netherlands

Alle cijfers op basis van kalenderjaar 2020, voorlopige cijfers 29 december 2020
Wijzigingen/correcties voorbehouden

Top 30 Nederlandse films 2020 (op basis van bezoek)

Titel	Distr.	Releasedatum	Bezoek 2020	Recette 2020 (€)	Bezoek (incl. 2019)	Recette (incl. 2019)
1 De beentjes van Sint-Hildegard	SFD	13-2-2020	711.864	6.607.756,17		
2 April, May en June	IF	19-12-2019	377.203	3.527.011,84	541.729	5.071.902
3 Onze jongens in Miami	DFW	30-1-2020	293.477	2.624.479,49		
4 Alles is zoals het zou moeten zijn	DFW	6-8-2020	252.460	2.371.783,78		
5 De grote slijmfilm	SPL	5-2-2020	243.439	1.820.245,24		
6 De piraten van hiernaast	DFW	1-7-2020	205.428	1.601.972,05		
7 Casanova's	JFD	8-10-2020	144.782	1.328.698,99		
8 Mees Kees in de wolken	WWE	11-12-2019	141.624	1.077.076,60	313.561	2.397.283
9 De club van Sinterklaas en het grote pietenfeest	DFW	15-10-2020	141.459	1.101.196,19		
10 Penozo: The Final Chapter	DFW	28-11-2019	119.398	1.173.815,97	524.063	5.126.906
11 Kruiemtje en de strijd om de goudmijn	WWE	5-2-2020	116.590	886.318,46		
12 De grote Sinterklaasfilm	WWE	7-10-2020	104.358	809.251,21		
13 Rundfunk: Jachterwachter	DFW	11-6-2020	93.163	877.531,42		
14 Engel	JFD	5-8-2020	82.782	640.940,25		
15 Bon Bini: Judeska in da House	WWE	10-12-2020	66.537	645.116,15		
16 Huisvrouwen bestaan niet 2	WWE	12-12-2019	61.532	564.698,63	202.172	1.810.089
17 Project Gio	DFW	5-12-2019	41.395	329.358,58	106.520	831.594
18 Buladó	GUS	1-10-2020	35.588	324.780,75		
19 Jackie en Oopjen	JFD	14-10-2020	32.941	254.818,02		
20 Mind My Mind	PER	16-1-2020	21.885	116.836,46		
21 Mi Vida	PAR	21-11-2019	21.098	168.882,32	99.199	821.031
22 Buiten is het feest	SFD	22-10-2020	16.478	147.841,69		
23 De vogelwachter	SFD	19-11-2020	16.045	146.731,33		
24 Paradise Drifters	GUS	3-9-2020	11.950	108.494,72		
25 Kom hier dat ik u kus	SFD	10-12-2020	11.912	105.190,79		
26 Mijn Rembrandt	CNA	5-3-2020	11.164	83.389,30		
27 Poeslief	MNF	30-9-2020	9.702	76.121,33		
28 =HABITAT=	NPA	29-1-2020	8.305	77.133,80		
29 La Ultima Primavera	CP	29-10-2020	7.324	65.772,80		
30 Farewell Paradise	PER	29-10-2020	6.631	59.664,08		
Totaal top 30			3.408.514	29.722.908		
Overige Nederlandse films in 2020			164.628	1.596.958		
Totaal Nederlandse films in 2020			3.573.142	31.319.866		

Bron: © 2020 Maccsbox - NVBF, FDN, The Netherlands

Alle cijfers op basis van kalenderjaar 2020, voorlopige cijfers 29 december 2020
Wijzigingen/correcties voorbehouden

Top 20 films in filmtheaters 2020 (op basis van bezoek)

Titel	Distributeur	Releasedatum	bezoek in filmtheaters	totaal bezoek in 2020	aandeel filmtheaters in totaal bezoek
1 De beentjes van Sint-Hildegard	SFD	13-2-2020	126.529	711.864	18%
2 Parasite	SFD	28-11-2019	113.230	274.492	41%
3 Little Women	UPI (SPR)	6-2-2020	68.587	241.853	28%
4 Hors Normes	CNA	12-12-2019	59.319	90.499	66%
5 1917	WWE	9-1-2020	44.455	1.002.600	4%
6 Honeyland	CFC	9-1-2020	33.533	46.260	72%
7 For Sama	PER	23-1-2020	33.031	51.596	64%
8 La Belle Époque	PAR	2-1-2020	30.577	53.104	58%
9 Jojo Rabbit	WDS	2-1-2020	29.101	167.134	17%
10 Marianne & Leonard: Words of Love	POM	9-1-2020	27.284	35.461	77%
11 La Vérité	SFD	4-6-2020	26.994	37.660	72%
12 Les Misérables	PAR	20-2-2020	25.179	49.247	51%
13 Gli Anni Più Belli	CNA	6-8-2020	23.530	36.753	64%
14 Corpus Christi	IMG	8-10-2020	22.036	36.768	60%
15 Buladó	GUS	1-10-2020	20.259	35.919	56%
16 Les Plus Belles Années d'une Vie	PAR	2-7-2020	18.857	26.108	72%
17 Bombshell	IF	16-1-2020	18.725	92.131	20%
18 Mind My Mind	PER	16-1-2020	18.285	21.885	84%
19 Adam	CNA	23-7-2020	18.178	24.834	73%
20 Dark Waters	WWE	23-1-2020	17.783	75.849	23%
Totaal top 20 filmtheaters			775.472		
Overige films in filmtheaters in 2020			1.095.840		
Totalen			1.871.312	16.760.779	11,16%

Bron: © 2020 Maccsbox - NVBF, FDN The Netherlands

Alle cijfers op basis van kalenderjaar 2020, voorlopige cijfers 29 december 2020
Wijzigingen/correcties voorbehouden