

Position paper NVBF en FDN over behoud verlaagd btw-tarief voor bioscopen

18 juli 2023

Een verhoging van het (verlaagde) btw-tarief op bioscoopkaartjes is om meerdere redenen onwenselijk, aldus de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en Filmdistributeurs Nederland (FDN). Het leidt tot een prijsverhoging en maakt de bioscoop daardoor minder toegankelijk voor een groot publiek. Bovendien betekent een verhoging van de btw het einde van het Abraham Tuschinski Fonds, met als gevolg minder investeringen in de Nederlandse (publieks)film. Nu geldt de afspraak dat de branche in ruil voor een lager btw-tarief, meer geld investeert in de filmproductie: een effectief en robuust instrument waarmee de kwetsbare Nederlandse filmsector doeltreffend gesteund wordt, zo concludeert ook Dialogic & Significant Public in de evaluatie van het verlaagde btw-tarief.¹

Consument als eerste de dupe

Bioscoopbezoek is een van de meest betaalbare vormen van uitgaan en mede daardoor populair onder alle sociaaleconomische lagen van de bevolking. Het verlaagde btw-tarief zorgt er bij uitstek voor dat bioscoopbezoek voor iedereen mogelijk is. Een verhoging naar het algemene btw-tarief kan de sector niet uit eigen middelen dragen en zal worden doorbelast. Dat maakt het bioscoopkaartje (fors) duurder: de consument is als eerste de dupe. Het verhogen van de btw heeft in Spanje een aantal jaar geleden voor een sterke terugloop van bezoekers gezorgd, waardoor de verhoging daar weer snel teruggedraaid werd.

Verhoging btw-tarief schaadt de hele sector; einde Abraham Tuschinski Fonds

Een mogelijke btw-verhoging werkt bovendien door in de hele waardeketen van de filmsector. In het btw-convenant film tussen overheid en sector is afgesproken dat bioscopen en distributeurs, in ruil voor een verlaagd btw-tarief, extra investeren in de Nederlandse publieksfilm. In 2022 is het convenant positief geëvalueerd en zijn er nieuwe afspraken gemaakt voor hogere financiële afdrachten door de filmsector. Van elk betaald bioscoopkaartje gaat nu €0,155 (jaarlijks geïndexeerd) naar het 'bevorderen van de Nederlandse film'.² Verhoging van het btw-tarief zal daarmee direct negatieve invloed hebben op de productiemogelijkheden voor de Nederlandse publieksfilm. Artikel 5.2 van het convenant bepaalt zelfs dat de afspraken door een verhoging naar het algemene btw-tarief komen te vervallen. Dit zou het einde van het Abraham Tuschinski Fonds betekenen.

Herstel in de kiem gesmoord

Het verhogen van het btw-tarief zou opnieuw een klap zijn voor de hele culturele sector, en in het bijzonder de bioscoopbranche, die, herstellende van corona, ook nog worstelt met hoge energieprijzen, loonkosten en inflatie. Er wordt door de gehele sector veel energie gestoken in de terugkeer van bezoekers naar bioscopen en filmhuizen, waarbij de marges doorlopend onder druk staan. Bezoekersaantallen van voor corona worden nog (lang) niet gehaald, maar in 2022 was er sprake van een licht herstel ten opzichte van de dramatische jaren ervoor. Opvallend was dat, na jaren van afwezigheid, ook ouderen, alleenstaanden en mensen met een lager inkomen de weg naar

¹ Evaluatie van het verlaagde btw-tarief, Dialogic & Significant Public, april 2023

² Btw-convenant film 2022

de bioscoop weer wisten te vinden.³ Met een verhoging van het btw-tarief dreigt het herstel in de kiem te worden gesmoord.

Conclusie: verhogen btw-tarief onnodig (en) schadelijk

Het lage btw-tarief op toegangkaartjes houdt de bioscoop voor iedereen toegankelijk terwijl het de Nederlandse film versterkt. Dialogic & Significant Public is daarover helder in de evaluatie van het verlaagd-btw tarief: de btw-verhoging heeft geleid tot hogere marges en meer investeringen. Wat de NVBF en FDN betreft staan de afspraken met de Rijksoverheid over het verlaagde btw-tarief als een huis. Verhogen van het tarief is onnodig (en) schadelijk.

Contactpersonen:

Kim Hulscher, senior beleidsadviseur NVBF, 06 43 44 73 17

Eva de Vroome, hoofd communicatie en public affairs FDN, 06 58 98 01 18

³ Bioscoopmonitor 2022