

Marktcijfers Audio 2014

Lichte Omzetsdaling – Digitaal blijft groeien

De omzet van de Nederlandse muziekindustrie is redelijk stabiel gebleven. De totale omzet van de muziekmaatschappijen in Nederland bedroeg een kleine 128 miljoen euro; een daling van 1,3% ten opzicht van 2013. De digitale markt (downloads en streaminginkomsten) beslaat daarvan 45,7%. Nog maar iets meer dan de helft van de omzet komt dus uit fysiek product.

De daling van de omzet uit fysieke producten was afgelopen jaar 8,9%. Op een totale digitale markt van 58,4 miljoen euro waren downloads goed voor 14 miljoen euro; bijna 10% minder dan in 2013. De inkomsten gegenereerd door streamingdiensten (ad supported en abonnementen) stegen met 17,2% van 37,3 miljoen naar 43,7 miljoen euro.

De vergelijkbare waarde in consumentenbestedingen bij deze totale omzet is ruim 189 miljoen euro.

De inkomsten uit rechtenvergoedingen zoals Sena en ThuisKopie zijn voor de muziekindustrie steeds belangrijker. In totaal bedroegen deze vorig jaar 25,8 miljoen euro, tegen 20,9 miljoen in 2013.

De verwachting is dat de digitale markt – en met name streaming – zal blijven groeien. De deal tussen Spotify en KPN heeft goed gewerkt en veel consumenten bereikt. Datzelfde geldt voor Deezer en T-Mobile, hoewel Deezer een veel lager marktaandeel heeft. Er wordt gesproken over promotionele campagnes en de industrie kijkt met grote belangstelling uit naar nieuwe aanbieders op deze markt, zoals Apple.

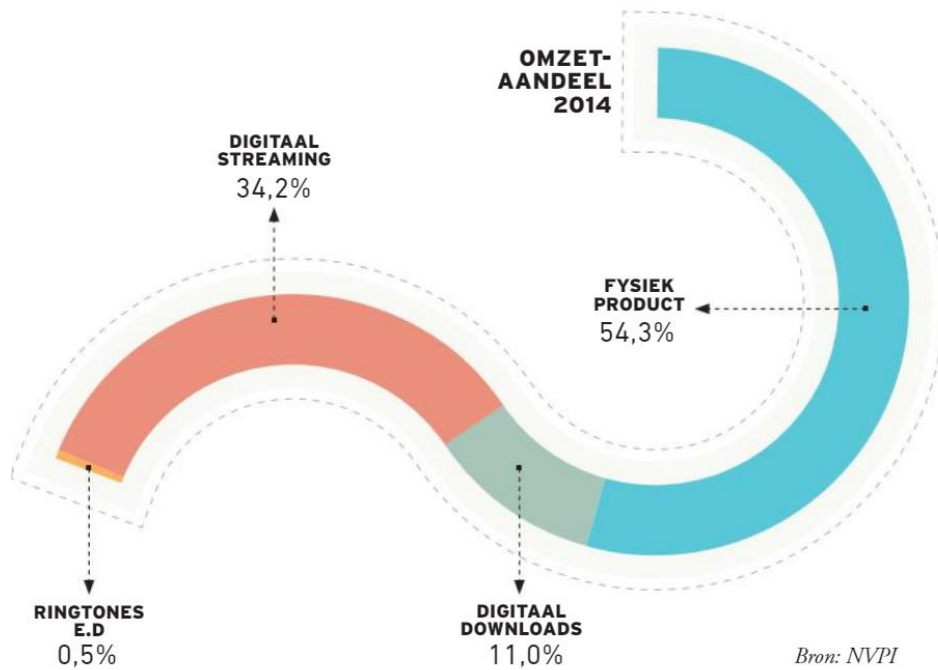
Gezien de grote aanwas van nieuw talent in Nederland zijn de verwachtingen voor de toekomst hooggespannen. Dotan en Kensington vullen nu al grote zalen en hebben internationale potentie. Ook de verwachtingen rond talenten als Typhoon, Chef’Special, Jett Rebel en Kovacs zijn hooggespannen. 2014 werd ook gekenmerkt door successen van Nederlandse artiesten in het buitenland. De Nederlandse dance is daar natuurlijk al een tijd heel populair maar ook The Common Linnets – goud in Duitsland – en Mr. Probz – 5 miljoen singles van Waves wereldwijd – maakten in Europa furore.

Edelmetaal

het aantal met goud of (meervoudig) platina bekroonde albums, singles en muziek-dvd’s lag in 2014 fors hoger dan het jaar ervoor. Voor maar liefst 45 albums, 71 singles en drie muziek-dvd’s werd een onderscheiding uitgereikt.

Avicii behaalde met niet minder dan vijf singles de meervoudige platinastatus: You Make Me (2x), Hey Brother en I Could Be The One (elk 3x), Levels (4x) en Wake Me Up (zelfs 8x). Afrojack behaalde 3x platina met Ten Feet Tall en The Spark en Armin van Buuren 7x platina voor This Is What It Feels Like. Ilse DeLange scoorde zowel met haar soloalbum Next To Me als met het debuut van The Common Linnets meervoudig platina.

MARKTCIJFERS AUDIO (omzet muziekindustrie)



BESTVERKOCHTE ALBUMS (Bron: GfK)

1	<i>The Common Linnets - The Common Linnets</i>	Universal
2	<i>Coldplay - Ghost Stories</i>	Warner
3	<i>Stromae - Racine Carrée</i>	Universal
4	<i>Kinderen Voor Kinderen - Feest</i>	PIAS/Rough Trade
5	<i>Pink Floyd - The Endless River</i>	Warner
6	<i>Anouk - Paradise And Back Again</i>	Universal
7	<i>Jan Smit - Jij & Ik</i>	Heartselling
8	<i>Kinderen Voor Kinderen - De Allergrootste Hits</i>	PIAS/RT
9	<i>Ed Sheeran - X</i>	Warner
10	<i>Michael Jackson - Xscape</i>	Sony

BESTVERKOCHTE TRACKS (fysiek en downloads) (Bron: GfK)

1	<i>John Legend - All Of Me</i>	Sony
2	<i>Pharrell Williams - Happy</i>	Sony
3	<i>Clean Bandit feat. Jess Glynne - Rather Be</i>	Warner
4	<i>Lilly Wood & The Prick - Prayer In C</i>	Warner
5	<i>Sam Smith - Stay With Me</i>	Universal
6	<i>Dotan - Home</i>	Universal
7	<i>Tove Lo feat. Hippiie Sabotage - Stay High</i>	Universal
8	<i>Calvin Harris - Summer</i>	Sony
9	<i>Milky Chance - Stolen Dance</i>	PIAS/Rough Trade
10	<i>Pitbull feat. John Ryan - Pitbull</i>	Sony

