

Marktcijfers Audio 2015



De omzet van de Nederlandse muziekindustrie is in 2015 met 12% gestegen. Het is 25 jaar geleden dat de muziekmarkt in een jaar tijd een dergelijke stijging liet zien. De groeiende populariteit van streaming (+37% vergeleken met 2014) begint duidelijk zijn vruchten af te werpen. Vooral Spotify is in Nederland populair. Volgens GfK Trends In Digital Entertainment dec. '15 luistert 86% van de mensen die een streamingdienst gebruiken via Spotify, al dan niet in combinatie met runners up Apple Music, Deezer, Google Play en Napster.

De opkomst van streaming gaat wel ten koste van het downloaden van tracks en albums. Uit NVPI-cijfers blijkt, dat de downloadomzet met 23% terugliep. Niettemin is de digitale markt nu de fysieke voorbij: 52% vs. 47%.

Fysieke dragers

Daarmee is de fysieke muziekmarkt onverminderd belangrijk, zeker gezien het feit dat de omzet uit de verkoop van fysiek product in 2015 voor het eerst in jaren niet is gedaald. Dit komt niet in de laatste plaats door de aanhoudende belangstelling voor 'good old' vinyl. Waar vinyl altijd een klein segment was binnen het totaal, bedraagt het nu 14% van de fysieke omzet. Dit komt volgens NVPI o.a. door het succes van perserij Record Industry en het Music On Vinyl-label.

Ook Adele – en in haar slipstream Marco Borsato – is in hoge mate verantwoordelijk voor de stabilisering van de fysieke markt (terwijl beide pas eind november uitkwamen). Zonder Adele zou de fysieke markt fors gedaald zijn.

Nationaal product

GfK geeft aan dat binnen de fysieke albums het aandeel nationaal product daalde van 29% naar 25%, mede doordat Adele ook hierop een grote invloed heeft. Bij streaming is dit effect afwezig, aangezien Adele haar album (nog) niet op deze wijze aanbiedt. 20% van de Top 15.000 premium streams, een stijging t.o.v. eerdere jaren, betreft een nationaal product. Bij downloadalbums is dat eveneens een vijfde en bij downloadtracks ligt het percentage zelfs op 29. Let wel: nationaal product betreft nummers van Martin Garrix via Kensington en Ronnie Flex tot Frans Bauer.

Edelmetaal

De verkoop van muziek-dvd's lijdt vermoedelijk onder de toenemende populariteit van YouTube, waar steeds vaker ook complete concerten te vinden zijn. Toch zijn in 2015 nog twee dvd's met goud bekroond. 49 singles bereikten vorig jaar de goudstatus en maar liefst 79 werden platina, waarvan 20 meervoudig platina. Voorbeelden zijn Lost Frequencies feat. Janieck Devy - Are You With Me (zesvoudig platina), Felix Jaehn - Ain't Nobody en Ellie Goulding - Love Me Like You Do (allebei vijfvoudig platina). 20 albums kregen goud en 15 behaalden platina, waarvan drie meervoudig platina.

Marktcijfers audio (omzet muziekindustrie)

	Omzet-aandeel	x miljoenen euro's		
		2014	2015	%
Fysiek	47,4	63,2	64,7	2,3
Downloads	7,8	14,0	10,7	-23,3
Streaming	44,6	44,3	60,9	37,4
Mobiel	0,1	0,13	0,15	11,7
Totaal Audio		121,7	136,5	12,2

Bron: NVPI

Bestverkochte albums

1 Adele - 25	V2
2 Marco Borsato - Evenwicht	Universal
3 Kinderen Voor Kinderen - KVK 36/Raar Maar Waar	PIAS/RT
4 Various Artists - 538 Hitzone 72	Universal
5 Various Artists - Aangenaam Klassiek 2015	Bertus
6 Various Artists - 538 Hitzone 74	Sony
7 Original Soundtrack - Frozen	Universal
8 Coldplay - A Head Full Of Dreams	Warner
9 K3 - 10.000 Luchtballonnen	PIAS/RT
10 Various Artists - 538 Hitzone 73	Sony

Bron: GfK

Bestverkochte tracks (downloads)

1 Omi - Cheerleader (Felix Jaehn Remix)	Sony
2 Adele - Hello	Beggars
3 Lost Frequencies - Are You With Me	CNR
4 Kenny B - Parijs	Universal
5 Mark Ronson feat. Bruno Mars - Uptown Funk	Sony
6 Nicky Jam & Enrique Iglesias - El Perdón	Sony
7 Hozier - Take Me To Church	Universal
8 Claudia De Breij - Mag Ik Dan Bij Jou	Breijwerk
9 Major Lazer feat. DJ Snake & MØ - Lean On	Warner
10 Ellie Goulding - Love Me Like You Do	Universal

Bron: GfK