



Marktcijfers Audio 2016

Mede dankzij het succes van streaming is de muziekindustrie weer in de zwarte cijfers beland. En dat terwijl nog lang niet elke Nederlander streamt. Toch wordt ook nog veel fysiek product verkocht en bieden samenwerkingen tussen muziek en merken kansen. Voor de komende jaren wordt dan ook aanhoudende groei verwacht.

Nadat de omzet van de Nederlandse muziekindustrie in 2015 voor het eerst in lange tijd weer groeide, was ook 2016 een goed jaar. NVPI Audio-voorzitter Kees van der Hoeven inventariseert de groeisegmenten en bekijkt waar voor de toekomst nog kansen liggen.

Er is nog steeds sprake van exceptionele groei in streaming en dat is natuurlijk goed nieuws, zegt Van der Hoeven. “Waar de branche vooral naar kijkt, is de toename in het aantal betalende abonnees van muziekstreamingdiensten. Bij de introductie van Spotify hoopte iedereen dat dit een nieuw verdienmodel zou introduceren en streaming een oplossing zou zijn voor piraterij. Er is nu een alternatief dat het voor de consument makkelijk maakt om niet aan het illegale downloaden te beginnen.” Dat er gaandeweg nieuwe spelers bij zijn gekomen, zoals Apple Music en Deezer, beschouwt Van der Hoeven als goed nieuws. “Hoe meer mensen in contact kunnen komen met streaming, des te beter.”

Fysiek vs. digitaal

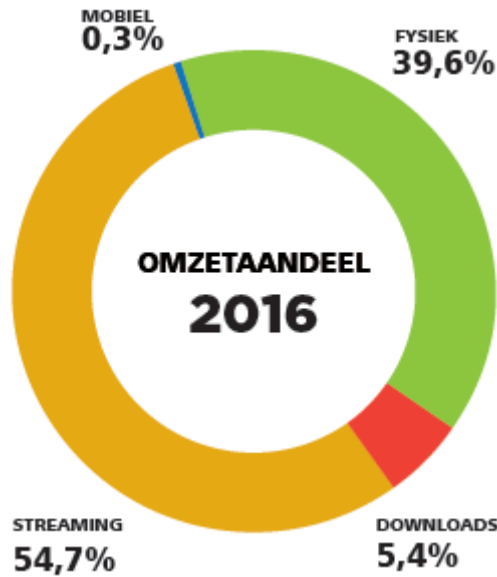
Terwijl vinyl goed gaat, zijn er tegelijkertijd in Nederland heel veel mensen die nog steeds een cd kopen. “Met name de speciale edities en luxe heruitgaven blijven het goed doen. Nederland is een bijzonder land, omdat hier een goede mix verkrijgbaar is. Men koopt nog steeds fysiek en consumeert ook digitaal. Dat is wel anders in de landen om ons heen. Zo voert in Duitsland fysiek de boventoon en is Zweden bijvoorbeeld compleet geëvolueerd naar een complete streamingmarkt.”

Brandpartnerships

Van der Hoeven ziet nog genoeg kansen in de audio markt, zoals samenwerkingen tussen muziek en brands. “De merken zien daar het belang steeds meer van in en artiesten staan er meer voor open. Toekomstige brandpartnerships kunnen veel uitgebreider worden en dat creëert voor elke partij nieuwe kansen. Onder kansen schaar ik ook het streamen. Als je denkt dat iedereen die op straat loopt muziek op deze manier consumeert, dan heb je het mis. Er zijn nog genoeg consumenten die hier geen gebruik van maken.” Daar durft de voorzitter van NVPI Audio ook wel een doelstelling op los te laten: “Wat een mooi streven is? De helft van Nederland als betalende abonnees van een streamingservice.”

Groei houdt aan

Van der Hoeven kijkt dan ook positief naar de toekomst: “Na een jarenlange daling kent de muziekbranche weer groei. De verwachting is dat die toename de komende jaren voortgezet gaat worden. Dat is natuurlijk fantastisch nieuws. Het is immers leuker om mensen aan te nemen dan afscheid van ze te moeten nemen.”



MARKTCIJFERS AUDIO

	Omzet- aandeel	x miljoenen euro's		
	2016	2016	2015	%
Fysiek	39,6%	61,2	64,7	-5,4
Downloads	5,4%	8,4	10,7	-21,5
Streaming	54,7%	84,7	61,3	+38,2
Mobiel	0,3%	0,5	0,2	+150,0
Totaal Audio	100%	154,8	136,9	13,1

Bron: NVPI

BESTVERKOCHTE ALBUMS

1	Adele - 25	XL Recordings
2	Justin Bieber – Purpose	Universal Music
3	Broederliefde – Hard Work Pays Off 2	Sony Music
4	Lil' Kleine – Wop!	Universal Music
5	Kensington - Control	Universal Music
6	Coldplay – A Head Full Of Dreams	Sony Music
7	David Bowie - Blackstar	Sony Music
8	The Rolling Stones - Blue & Lonesome	Universal Music
9	Leonard Cohen - You Want It Darker	Sony Music
10	Kinderen Voor Kinderen - Voor Altijd Jong! - 37	PIAS

Bron: GfK DutchCharts

BESTVERKOCHTE SONGS

1	Drake feat. Wizkid & Kyla - One Dance	Universal Music
2	Mike Posner - I Took A Pill In Ibiza	Universal Music
3	Major Lazer feat. Nyla & Fuse ODG – Light It Up	Warner Music
4	Alan Walker - Faded	Sony Music
5	Sia feat. Sean Paul - Cheap Thrills	Sony Music
6	Jonas Blue feat. Dakota – Fast Car	Universal Music
7	Justin Bieber – Love Yourself	Universal Music
8	The Chainsmokers feat. Daya – Don't Let Me Down	Sony Music
9	Justin Timberlake - Can't Stop The Feeling!	Sony Music
10	Lukas Graham – 7 Years	Universal Music

Bron: GfK DutchCharts