



■ **Audiomarkt algemeen**

De NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van platenmaatschappijen, producenten van videofilms en de producenten/distributeurs van interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de muziekmarkt.

In 2008 wordt de stijgende lijn van verkochte muziekdownloads voortgezet. Er werden afgelopen jaar 17,5% procent meer downloads verkocht dan in 2007. Toch heeft dat niet kunnen voorkomen dat het totaal van de audio omzet daalde. De totale markt (inclusief downloads) daalde met 6,7% in omzet. De afzet steeg, dankzij de groei in de downloadmarkt.

Vooraf de singles verkoop liep afgelopen jaar sterk terug. Er werden in 2008 680.000 singles verkocht. Een daling van ruim 35% ten opzichte van 2007. Ook muziekvideo's waren minder populair afgelopen jaar. De omzet daalde met 15,2%. De totale markt van fysiek dragers daalde in vergelijking met 2007 8% in omzet en 7% in afzet.

Hoewel het aantal verkochte downloads is gegroeid in 2008 blijft de groei van de Nederlandse downloadmarkt achter ten opzichte van de internationale groei.

Ook in 2008 daalde de verkoopprijs van een album. Gemiddeld moet de consument 12,45 euro betalen.

Deze publicatie geeft ook meer informatie over de resultaten van de maatschappijen die op de Nederlandse markt actief zijn.



▪ **Ontwikkeling Nederlandse geluidsdragermarkt (consumentenomzet)**

Jaar	Omzet	Groei	Volume	Groei
1994	519	-2%	42,1	0%
1995	520	1%	44,3	5%
1996	505	-3%	43,3	-2%
1997	537	6%	45,5	5%
1998	505	-6%	41,5	-9%
1999	490	-3%	39,5	-5%
2000	494	1%	39,9	1%
2001	486 (498)	-1,5%	37.7 (38.7)	-5.5%
2002	467	-6%	34.2	-11%
2003	444	-5%	33.3	-3%
2004	411	-7%	31.7	-4,8%
2005	338	-18%	27.2	-14%
2006	307	-9%	24.6	-9%
2007	282	-8%	22.9	-7%
2008	260	-8%	21.2	-7%

Met ingang van 2002 wordt muziekvideo (dvd en vhs) meegeteld in de audiomarkt. Om een goede vergelijking met 2001 te kunnen maken zijn de cijfers over 2001 herberekend mét muziekvideo. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

▪ **Ontwikkeling albummarkt**

Albumverkopten in miljoenen stuks

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
1994	0,3	1,3	-	34,6	36,2
1995	0,2	1,2	-	35	36,4
1996	0,2	0,8	-	34,4	35,4
1997	0,2	0,6	-	36,9	37,7
1998	0,2	0,4	-	34,2	34,8
1999	0,2	0,3	-	33,5	34
2000	0,1	0,3	-	34,1	34,5
2001	0,1	0,2	-	32,4	32,7
2002	0,2	0,1	0,03	28	28,3
2003	0,2	0,06	0,2	25,1	25,5
2004	0,2	0,01	0,1	23,4	23,7
2005	0,3	-	0,1	20,2	20,6
2006	0,01	-	0,06	19,4	19,5
2007	0,01	-	0,01	19,0	19,0
2008	-	-	-	18,0	18,0



Albumverkopten in miljoen euro's

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
1994	2	10		474	486
1995	2	9		471	492
1996	1	7		454	462
1997	1	4		492	495
1998	2	4		469	475
1999	1	3		458	462
2000	1	1		466	468
2001	1	1		461	463
2002	2	1	0.7	403	406
2003	2	0.3	5.6	335	343
2004	2	0.08	2.9	302	307
2005	2	-	2.0	262	266
2006	0.2	-	1.1	246.8	248
2007	0.2	-	0.2	238	238
2008	-	-	-	224	224

▪ **Verkoopaantallen cd's**

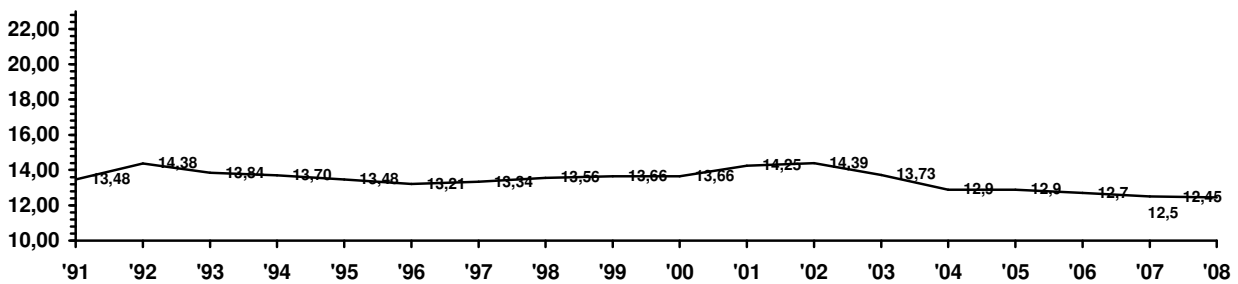
Stuks	2004	2005	2006	2007	2008
> 100.000	1	4	0	0	0
90.000 - 100.000	2	2	0	1	2
80.000 - 90.000	2	0	1	1	2
70.000 - 80.000	2	2	3	0	0
60.000 - 70.000	3	3	5	1	3
50.000 - 60.000	10	8	6	5	1
40.000 - 50.000	11	5	9	10	6
30.000 - 40.000	12	13	12	14	11
20.000 - 30.000	41	30	37	32	20
10.000 - 20.000	-	134	111	114	116



Verkoopaantallen singles

Stuks	2006	2007	2008
> 10.000	0	0	0
8.000 - 10.000	0	2	1
6.000 - 8.000	1	0	0
5.000 - 6.000	1	0	1
4.000 - 5.000	7	1	2
3.000 - 4.000	4	3	1
2.000 - 3.000	9	5	7
1.000 - 2.000	25	27	24
500 - 1.000	70	48	58

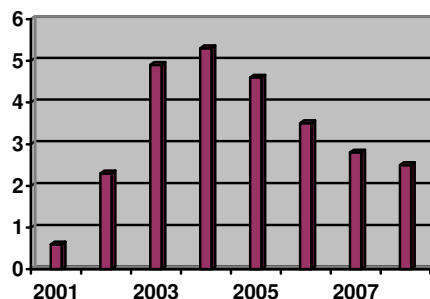
Ontwikkeling gemiddelde verkoopprijs cd album in euro's



Een cd-album zakte in 2008 in prijs naar 12,45 (was 12,52). Bij de verkoopprijs van een cd moet opgemerkt worden dat er tussen retailketens soms grote prijsverschillen zijn op eenzelfde titel. De prijsbewuste consument kan hier zijn voordeel mee doen.

Ontwikkeling andere dragers

Muziekdvd (aantallen, x miljoen)

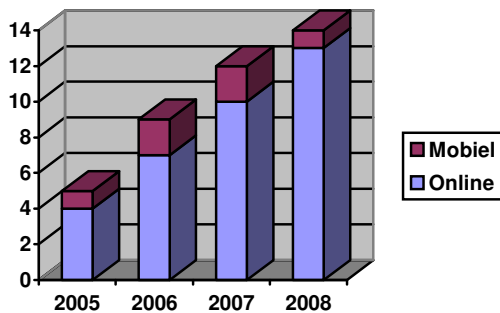




Singles (x miljoen)

Jaar	Omzet	Stuks
1994	33	5,9
1995	38	7,9
1996	43	7,9
1997	40	7,8
1998	30	6,6
1999	28	5,5
2000	26	5,4
2001	23	5
2002	16	3,6
2003	14	3,2
2004	12	2,7
2005	8	2,0
2006	6,4	1,7
2007	4,2	1,0
2008	2,5	0,7

Downloads (aantallen, x miljoen)



▪ **Verkoopkanalen**

De traditionele entertainmentzaak blijft met 56% het belangrijkste afzetkanaal voor audioproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronikawinkels (15%), internetwinkels (17%) en de warenhuizen (10%). Hekensluis is het drogisterij- en supermarktkanaal (2%). In vergelijking met vorig jaar hebben internetwinkels (+3%) winst geboekt. Dit is ten koste gegaan van het marktaandeel van de entertainmentzaak.



▪ Genres

Genre	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Pop/MOR	53	53	53	51	51	42	49	61
Rock/Alternative	13	14	15	16	18	16	17	5
World/Volks/Country/ New Age	4	4	3	3	4	12	3	8
Jazz/Blues	2	2	2	4	5	4	5	3
Soundtrack/Musical	2	4	3	3	1	1	2	2
House/techno/dance	7	4	4	2	7	8	8	6
Urban	3	3	4	3	7	5	5	3
Klassiek	11	10	8	7	5	6	5	5
Overig	5	6	8	11	1	6	6	7
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100

Genreverdeeling (in % bestedingen)

▪ Goud en Platina

Per 1 januari 2008 zijn de aantallen aangepast. Hierdoor krijgt een album 'populair' bij 30.000 verkochte exemplaren goud en bij 60.000 exemplaren platina.

In 2008 werden er 143 titels bekroond, elf meer dan een jaar eerder. In dit aantal zitten drie singles die de gouden status hebben behaald. In totaal kregen 84 producties een Gouden plaat, 44 een Platina en wonnen 15 albums Meervoudig Platina. Een stijging ten opzichte van 2007.

Onder de laureaten waren ook dit jaar weer veel Nederlandse producties. Zo wonnen onder meer Jan Smit (*Stilte In De Storm*), Nick & Simon (*Vandaag*), Alain Clark (*Live It Out*), Trijntje Oosterhuis (*Who'll Speak For Love*) en André Hazes (*Samen met Dré*, *André Hazes is Oranje*), Anouk (*Who's Your Momma*), Marco Borsato (*Wit Licht*) Meervoudig Platina.



▪ Best verkopende producten

Top 10 downloads

1	Amy MacDonald	This Is The Life
2	Gabriella Climi	Sweet About Me
3	Mark Ronson Ft. Amy Winehouse	Valerie
4	Duffy	Mercy
5	Madonna Ft. J.T. & Timbaland	4 Minutes (To Save The World)
6	Coldplay	Viva La Vida
7	Guru Josh Project	Infinity 2008
8	Kid Rock	All Summer Long
9	Marco Borsato	Stop De Tijd
10	Katy Perry	I Kissed A Girl

Top 10 albums

1	Amy Winehouse – Back To Black	Universal
2	Amy MacDonald – This Is The Life	Universal
3	Nick & Simon – Vandaag	Artist & Company
4	Alain Clark – Live It Out	Sony
5	Marco Borsato – Wit Licht	Universal
6	Coldplay – Viva La Vida Or Death And All His Friends	EMI
7	Duffy – Rockferry	Universal
8	Anouk – Who's Your Momma	EMI
9	Jan Smit – Stilte In De Storm	Artist & Company
10	Madonna – Hard Candy	Warner

▪ Resultaten Maatschappijen

Omzetten maatschappijen uit geluidsdragers en 'digital'

Jaar	Omzet	Groei
2002	266.3	- 7,0%
2003	253.5	- 4,8%
2004	229.9	- 9,3%
2005	197	- 14,3%
2006	186.3	- 5,4%
2007	176	- 5,5%
2008	161	- 8,5%

NB. Het gaat hier om inkomsten uit normale exploitatie. De omzetten uit 'secundaire exploitatie' worden hier niet gerapporteerd. Een belangrijk deel van die 'secundaire exploitatie' bestaat uit de exploitatie van de naburige rechten door SENA. Zie verder www.sena.nl. Hetzelfde geldt voor de inkomsten uit de thuiskopieregeling. Die worden gerapporteerd door de Stichting Thuiskopie (zie www.thuiskopie.nl).



▪ **Marktaandelen maatschappijen**

Album

1	Universal Music Nederland	35,3
2	EMI Music Holland B.V.	16,9
3	SONY BMG Music Entertainment	13,8
4	Warner Music Benelux B.V.	7,2
5	Artist & Company	7
6	PIAS	2,9
7	V2	2,6
8	8Ball	2,4
9	CNR	1,9
10	Overig	10

Single

1	Universal Music Nederland	21
2	SONY BMG Music Entertainment	10,3
3	EMI Music Holland B.V.	8,3
4	Warner Music Benelux B.V.	6,2
5	Spinnin'	4,5
6	N.E.W.S.	4,2
7	Artist & Company	3,7
8	Berk	3,6
9	8ball	3,5
10	Overig	34,7

Download

1	Universal Music Nederland	26
2	SONY BMG Music Entertainment	11,2
3	EMI	9,6
4	Warner Music Benelux B.V.	7,8
5	Spinnen'	4,9
6	White Villa	3,5
7	N.E.W.S.	3,2
8	8ball	3,1
9	Berk	2,7
10	Overig	28