

▪ **Audiomarkt algemeen**

NVPI is de brancheorganisatie van de entertainmentindustrie en behartigt de belangen van het merendeel van de Nederlandse muziekmaatschappijen, uitgevers van audiovisuele content op digitale media en online en uitgevers van games en andere interactieve software. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. Jaarlijks laat zij diverse marktonderzoeken uitvoeren om zo een duidelijk beeld te kunnen presenteren van de ontwikkelingen in de diverse markten. In dit document vindt u data over de ontwikkelingen binnen de muziekmarkt.

De audiomarkt daalde in 2010 met 15,6% in omzet. Het aantal consumpties daalde met bijna 9%. Geteld in stuks bestaat 30% van de verkopen uit digitale content. Bij die digitale verkopen gaat het echter vooral om losse tracks, waardoor het omzetaandeel met 7,9% (wereldwijd: 29%) veel lager ligt. In totale aantallen blijft de muziekconsumptie dus min of meer gelijk, maar digitaal compenseert de omzetsdaling van fysiek product niet. Overigens is de omzet van de muziekmarkt in de afgelopen tien jaar meer dan gehalveerd.

De albummarkt wordt nog steeds gedomineerd door het fysieke product: 93% van de albums is een fysiek exemplaar en deze cd-albums zijn verantwoordelijk voor ruim 81% van de muziekomzet. Daarbij moet wel opgemerkt worden dat het aantal titels dat grote aantallen verkoopt steeds kleiner wordt. In 2010 is er voor het eerst in vijf jaar een titel geweest waarvan er meer dan 100.000 stuks verkocht werden. Dat heeft een nadelig effect op de kernactiviteit van de muziekmaatschappijen: het investeren in nieuw talent. Muziekmaatschappijen investeren namelijk ruim 30% van hun inkomsten in nieuwe artiesten en repertoire. De maatschappijen in Nederland doen dat – uiteraard – in Nederland en zijn daarom van essentieel belang voor het laten bloeien van de Nederlandse muziekcultuur. In totaal wordt er door de muziekmaatschappijen in Nederland zo'n 35 miljoen euro per jaar uitgegeven aan talent- en repertoire ontwikkeling. Daarbovenop komt nog eenzelfde bedrag voor promotie en marketing.

Deze publicatie geeft ook meer informatie over de resultaten van de maatschappijen die op de Nederlandse markt actief zijn.

▪ **Ontwikkeling Nederlandse muziekmarkt (consumentenomzet)**

Jaar	Omzet	Groei
2000	494	1%
2001	486 (498)	-1,5%
2002	467	-6%
2003	444	-5%
2004	411	-7%
2005	343	-17%
2006	317	-8%
2007	294	-7%
2008	271	-8%
2009	258	-5%
2010	218	-15,6%

Het gaat hier om de consumentenbestedingen (incl. btw) aan aanschaf van fysiek product en downloads. Met ingang van 2002 wordt muziekvideo (dvd en vhs) meegeteld in de audiomarkt. Om een goede vergelijking met 2001 te kunnen maken zijn de cijfers over 2001 herberekend mét muziekvideo. De uitkomsten daarvan staan tussen haakjes.

▪ **Ontwikkeling fysieke albummarkt**

Albumverkopten in miljoenen stuks

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
2000	0,1	0,3	-	34,1	34,5
2001	0,1	0,2	-	32,4	32,7
2002	0,2	0,1	0,03	28	28,3
2003	0,2	0,06	0,2	25,1	25,5
2004	0,2	0,01	0,1	23,4	23,7
2005	0,3	-	0,1	20,2	20,6
2006	0,01	-	0,06	19,4	19,5
2007	0,01	-	0,01	19,0	19,0
2008	-	-	-	18,0	18,0
2009	-	-	-	17,0	17,0
2010	-	-	-	15,1	15,1

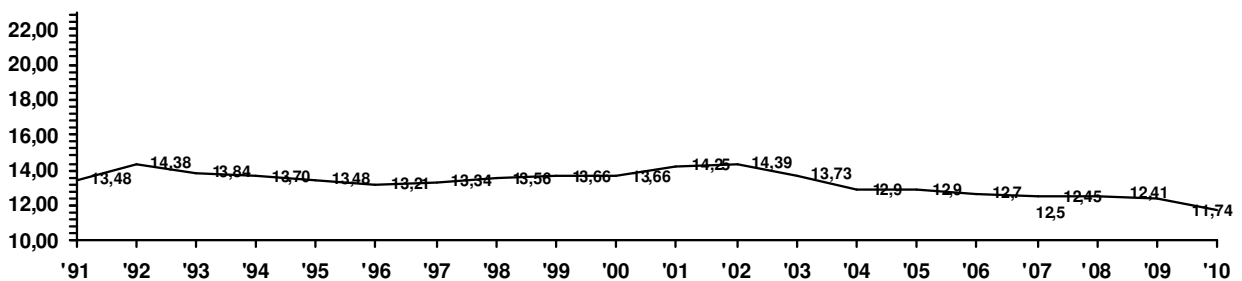
Albumverkopten in miljoen euro's

Jaar	LP	MC	DVDA/SACD	CD	Totaal
2000	1	1		466	468
2001	1	1		461	463
2002	2	1	0.7	403	406
2003	2	0.3	5.6	335	343
2004	2	0.08	2.9	302	307
2005	2	-	2.0	262	266
2006	0.2	-	1.1	246.8	248
2007	0.2	-	0.2	238	238
2008	-	-	-	224	224
2009	-	-	-	211	211
2010	-	-	-	177	177

▪ Verkoopaantallen cd's

Stuks	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> 100.000	1	4	0	0	0	0	1
90.000 - 100.000	2	2	0	1	2	0	1
80.000 - 90.000	2	0	1	1	2	1	0
70.000 - 80.000	2	2	3	0	0	1	0
60.000 - 70.000	3	3	5	1	3	1	0
50.000 - 60.000	10	8	6	5	1	5	3
40.000 - 50.000	11	5	9	10	6	9	6
30.000 - 40.000	12	13	12	14	11	8	10
20.000 - 30.000	41	30	37	32	20	36	22
10.000 - 20.000	-	134	111	114	116	103	75

▪ Ontwikkeling gemiddelde verkoopprijs cd album in euro's



Een cd-album zakte in 2010 in prijs naar 11,74 (was 12,41)

- **Ontwikkeling digitale albummarkt**

Downloadverkopten in miljoenen stuks

Jaar	Stuks	Groei
2008	0.7	
2009	0.9	34,8%
2010	1.2	22,7%

Downloadverkopten in miljoenen euro's

Jaar	Omzet	Groei
2008	6,97	
2009	9,4	34,8%
2010	11,5	22,7%

- **Ontwikkeling digitale singlesmarkt**

Downloadverkopten in miljoenen stuks

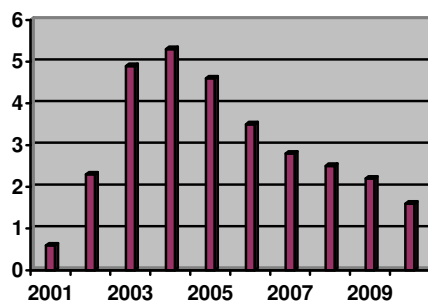
Jaar	Stuks	Groei
2008	4,24	
2009	5,48	29,3%
2010	5,7	4,7%

Downloadverkopten in miljoenen euro's

Jaar	Omzet	Groei
2008	4,2	
2009	5,4	29,3%
2010	5,7	4,7%

- **Ontwikkeling andere fysieke dragers**

Muziekdvd (aantallen, x miljoen)



Singles (x miljoen)

Jaar	Omzet	Stuks
2000	26	5,4
2001	23	5
2002	16	3,6
2003	14	3,2
2004	12	2,7
2005	8	2,0
2006	6,4	1,7
2007	4,2	1,0
2008	2,5	0,7
2009	2,0	0,5
2010	1,2	0,3

▪ **Verkoopkanalen fysiek product**

De traditionele entertainmentzaak blijft met 79% het belangrijkste afzetkanaal voor audioproducten. Andere kanalen met een behoorlijk aandeel zijn de elektronikawinkels (11%) en warenhuizen en postorder (6%).

Genres fysiek product

Genre	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pop/MOR	53	53	51	51	42	49	61	58	54
Rock/Alternative	14	15	16	18	16	17	5	4	4
World/Volks/Country/ New Age	4	3	3	4	12	3	8	8	9
Jazz/Blues	2	2	4	5	4	5	3	4	6
Soundtrack/Musical	4	3	3	1	1	2	2	1	1
House/techno/dance	4	4	2	7	8	8	6	5	5
Urban	3	4	3	7	5	5	3	5	5
Klassiek	10	8	7	5	6	5	5	4	6
Overig	6	8	11	1	6	6	7	11	9
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Genreverdeling (in % afzet)

▪ **Goud en Platina**

In 2010 werden in totaal 94 titels bekroond: 53 albums kregen een Gouden Plaat, 29 Platina en twaalf wonnen Meervoudig Platina.

Onder de gelukkigen waren ook dit jaar weer veel artiesten van eigen bodem. Zo behaalden Nick & Simon de status Meervoudig Platina voor drie verschillende albums, namelijk voor Nick & Simon, Fier en Vandaag.



Laatstgenoemde cd uit 2007 heeft inmiddels al drie keer de Meervoudig Platina-status. Dit maakt Nick & Simon, volgens deze gegevens, tot de succesvolste artiesten van 2010.

Anouk zag haar album Bitter or Worse dit jaar ook drie keer Meervoudig Platina worden. Guus Meeuwis (NW8), Caro Emerald (Deleted Scenes From The Cutting Room Floor, 4x), Ilse de Lange (Incredible, 3x) en Marco Borsato (Dromen Durven Delen, 3x) wonnen eveneens Meervoudig Platina. Onze zuiderburen van K3 wonnen maar liefst vier keer Meervoudig Platina voor MaMaSé.

Nederlandse artiesten die in 2010 platina behaalden, zijn onder anderen Kane, Acda & De Munnik, Paul de Leeuw, Jan Smit, Do, Kytteman, Lisa Loïs, Arthur & Lucas Jussen, Wouter Hamel, Zuco 103, Bløf, Frans Duijts en Alain Clark. Goud was weggelegd voor onder anderen Armin van Buuren, 3JS, Giovanca, Ton Koopman, Trijntje Oosterhuis, De Toppers, Gerard Joling, Wesley, Ellen ten Damme, Van Velzen, Laura Jansen, Janine Jansen, Huub van der Lubbe en Golden Earring

▪ Best verkochte producten

Top 10 Albums

1	Caro Emerald – Deleted Scenes from the cutting room floor	Rough Trade
2	Marco Borsato – Dromen durven delen	Rodeo Media
3	Nick & Simon – Fier	Artist & Company
4	Jan Smit – Leef	Artist & Company
5	K3 – Mamase!	Studio 100
6	John Mayer – Battle Studies	Sony
7	Various Artists – 538 Hitzone 54	Sony
8	Baseballs – Strike	Warner
9	Ilse Delange – Next to me	Universal
10	Anouk – For bitter or worse	EMI

Top 10 Single Downloads

1	Yolanda be cool ft. D Cup – We speak no americano	Sneakerz
2	Caro Emerald – A night like this	Rough Trade
3	Stromae – Alors on danse	Universal
4	Shakira ft. Freshlyground – Waka Waka (this time for africa)	Sony
5	Marco Borsato & Guus Meeuwis – Schouder aan schouder	Universal
6	Kane – No surrender	Universal
7	Wesley – You raise me up	Universal
8	Train – Hey, soul sister	Sony
9	David Guetta ft. Kid Cudi – Memories	EMI
10	Black Eyed Peas – I gotta feeling	Universal

- **Resultaten Maatschappijen**

Omzetten maatschappijen uit geluidsdragers en 'digital'

Jaar	Omzet	Groei
2006	186.3	-
2007	174.4	- 6,4%
2008	162.8	- 6,7%
2009	156	- 4,2%
2010	153.8	- 1,4

NB. Het gaat hier om inkomsten uit normale exploitatie. De omzetten uit 'secundaire exploitatie' worden hier niet gerapporteerd. Een belangrijk deel van die 'secundaire exploitatie' bestaat uit de exploitatie van de naburige rechten door SENA. Zie verder www.sena.nl. Hetzelfde geldt voor de inkomsten uit de thuiskopieregeling. Die worden gerapporteerd door de Stichting Thuiskopie (zie www.thuiskopie.nl).

- **Marktaandelen maatschappijen (consumentenverkopen)**

Albums (fysiek en digitaal)

1	Universal Music	27
2	Sony Music	16
3	EMI	12
4	Warner Music	9
5	Grandmono	7
6	Artist & Company	5
7	V2	4
8	PIAS	2
9	CNR	2
10	Overig	15

Singles/tracks (fysiek en digitaal)

1	Universal Music	23
2	Sony Music	11
3	EMI	10
4	Warner Music	8
5	NRGY	5
6	BERK	4
7	CNR	3
8	8BALL	2
9	Rough Trade	2
10	Overig	31

Informatie afkomstig van NVPI en GfK Retail en Technology