

DALING FYSIEKE OMZET

ONLINE GAMEVERKOOP STIJGT FORS

De gamesmarkt was in 2013 in transitie. De overgang naar een nieuwe generatie consolegames is in 2013 definitief in gang gezet. Het jaar kenmerkt zich dan ook als een overgangsjaar. De PS3 maakte in 2013 plaats voor de PS4. Dit jaar zal de Xbox 360 worden opgevolgd door de Xbox One. De PS3 en de 3DS zijn ook in 2013 de bestverkochte consoles met een afzetaandeel van respectievelijk 29% en 26%.

De totale omzet uit fysieke games daalde met 13,8% van 214,9 miljoen euro naar 185,3 miljoen euro. Vorig jaar werden 5,2 miljoen games verkocht tegen 6,7 miljoen stuks in 2012. Grand Theft Auto V was in 2013 de succesvolste game en ook FIFA 14, Call Of Duty/Ghosts, Assassin's Creed 4 en Just Dance waren zeer populair. De laatste was de bestverkochte Wii-game. Het succes van Just Dance toont aan dat er nog veel vraag is naar Wii-software. Uit de lijst met toptitels blijkt dat er een groot en gevarieerd publiek is voor games.

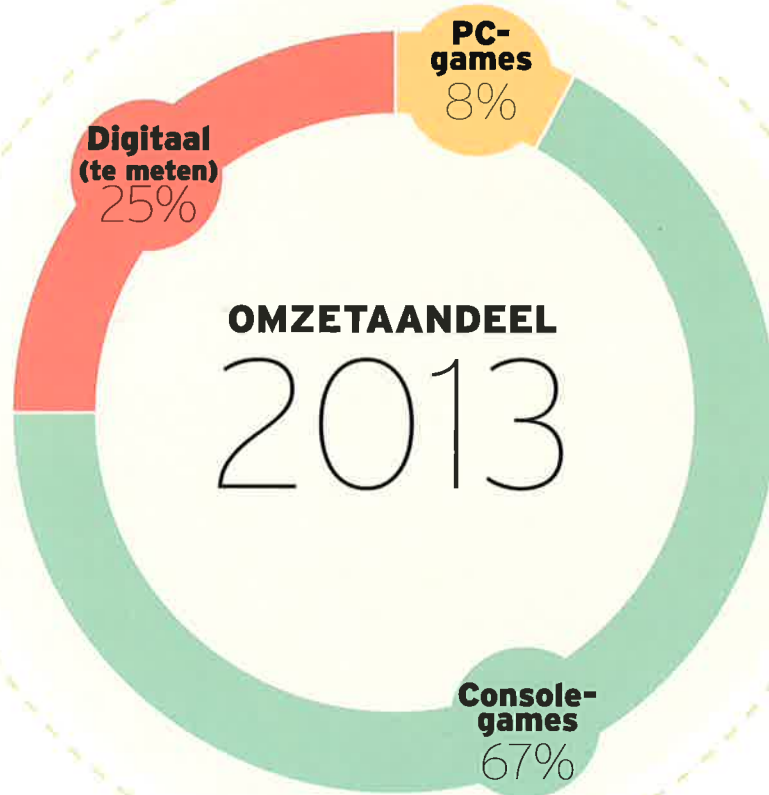
Online games worden gespeeld op vele platforms, onder andere pc, console, tv, tablet en smartphone. Volgens een inschatting van onderzoeksbureau GfK Retail and Technology steeg de totale omzet van online gameverkoop in 2013 met 47,6% naar 62 miljoen euro. Hierin zijn niet meegenomen: inkomsten uit 'in-app' aankopen (naar een schatting van Distimo, specialist in app analytics, in 2013 goed voor driekwart van de mobile game-omzet) en inkomsten uit advertising. Volgens marktonder-

**'IN-APP'
AANKOPEN
GOED VOOR
DRIEKWART
MOBILE
GAME-OMZET**



BESTVERKOCHTE CONSOLEGAMES (home + portable)

- | | | |
|----|-------------------------------------|----------------------|
| 1 | Grand Theft Auto 5 | Take Two Interactive |
| 2 | FIFA 14 | Electronic Arts |
| 3 | Call Of Duty: Ghosts | Activision Blizzard |
| 4 | FIFA 13 | Electronic Arts |
| 5 | Assassin's Creed 4: Black Flag | Ubisoft |
| 6 | Just Dance 2014 | Ubisoft |
| 7 | Call Of Duty: Black Ops 2 | Activision Blizzard |
| 8 | Battlefield 4 | Electronic Arts |
| 9 | Skylanders: Swap Force Starter Pack | Activision Blizzard |
| 10 | Skylanders: Giants Starter Pack | Activision Blizzard |
- (Bron: GfK)



(Bron: GfK)

zoeksbureau eMarketer verdubbelde de wereldwijde advertentieomzet in mobile games in 2013. Ook de inkomsten uit abonnementen op bijvoorbeeld Microsofts Xbox Live en Sony's PlayStation Plus zijn in de GfK-cijfers niet meegenomen.

Doordat platformhouders als Apple, Google, Sony en Microsoft geen mededelingen doen over hun omzet in Nederland, is het vooralsnog niet mogelijk een uitspraak te doen over de gecombineerde omzetontwikkeling op het gebied van games. Wel is met zekerheid te stellen dat de omzet uit fysiek daalt, en digitaal stijgt.

Branchevereniging NVPI Interactief ziet goede perspectieven voor de game-industrie. Volgens voorzitter Henk Hoogendoorn, directeur Take 2 Interactive Benelux, zal de groei van online gaming in 2014 toenemen en scheidt de nieuwe generatie consoles, zoals de PS4 en de komende Xbox One, goede verwachtingen. ■

BESTVERKOCHTE PC-GAMES (Bron: GfK)

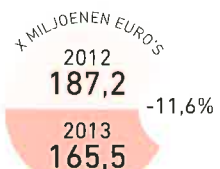
- | | |
|---------------------------------|----------------------|
| 1 SimCity | Electronic Arts |
| 2 The Sims 3 | Electronic Arts |
| 3 Battlefield 4 | Electronic Arts |
| 4 The Sims 3: Exotisch Eiland | Electronic Arts |
| 5 The Sims 3: Studententijd | Electronic Arts |
| 6 Starcraft: Heart Of The Swarm | Activision Blizzard |
| 7 The Sims 3: Seasons | Electronic Arts |
| 8 Farming Simulator 2013 | Ubisoft |
| 9 Call Of Duty: Ghosts | Activision Blizzard |
| 10 Grand Theft Auto 4 | Take Two Interactive |



PC-GAMES



CONSOLEGAMES



GAMES DIGITAAL (TE METEN)



TOTAAL TE METEN GAMES SOFTWARE



Bron: GfK Retail and Technology. Een definitief overzicht is vooralsnog niet te maken, aangezien een deel van de inkomsten nog niet meetbaar is.